

Schweizerisches Immateriälgüter- und Wettbewerbsrecht

HERAUSGEGEBEN VON

ROLAND VON BÜREN

Prof. Dr. iur., Ordinarius für Handelsrecht,
Wettbewerbsrecht und Immateriälgüterrecht,
Direktor des Instituts für Wirtschaftsrecht
an der Universität Bern
ehem. Präsident der Wettbewerbskommission

LUCAS DAVID

Dr. Dr. h. c., Rechtsanwalt in Zürich,
ehem. Richter an der eidg. Rekurskommission
für geistiges Eigentum,
ehem. Mitglied der Eidg. Schiedskommission für die
Verwertung von Urheberrechten und
verwandten Schutzrechten

Helbing Lichtenhahn Verlag

DRITTER BAND

Kennzeichenrecht

Helbing Lichtenhahn Verlag

ERSTER HALBBAND

Markenrecht

2., vollständig überarbeitete Auflage

von

EUGEN MARBACH

Prof. Dr. iur., Fürsprecher in Bern

Vorwort zur 2. Auflage

Die 1. Auflage dieser Darstellung des Markenrechts erschien 1996. Sie stand im Zeichen der 1993 in Kraft getretenen Totalrevision des Markenrechtes, welche viele neue Fragen aufwarf.

Diese Arbeit stiess auf wohlwollende Beachtung. Wer die erste Auflage kennt, findet hier zu verschiedenen Themen Aussagen, welche heute als ständige Rechtsprechung zitiert werden.

Seither haben sich Lehre und Rechtsprechung stark entwickelt. Eine blosser Aktualisierung des Textes der 1. Auflage hätte deshalb wenig Sinn gemacht. Vielmehr schien es mir zwingend, die ganze Thematik von Grund auf zu durchdenken, und dabei entstand faktisch ein neues Buch.

Seit der 1. Auflage hat sich auch die Zugänglichkeit wichtiger Datenbanken grundlegend verbessert. Das Markenregister z.B. kann heute mit wenigen Klicks abgefragt werden. Dies erlaubte es, in dieser 2. Auflage auf einen Bildteil zu verzichten.

Geblieden ist die Überzeugung, dass es in einem so stark von Ermessensentscheiden geprägten Rechtsgebiet wie dem Markenrecht wichtig ist, die Grundlinie zu suchen. Zwar habe ich mich selbstverständlich intensiv mit der Rechtsprechung auseinandergesetzt. Das Ziel dieses SIWR-Bandes ist jedoch nicht die klassische Kommentierung, sondern eine systematische Darstellung. Damit hoffe ich, einen Beitrag leisten zu können, um die im Markenrecht zuweilen prekäre Voraussehbarkeit von Entscheiden zu verbessern.

Der Band will meine praktischen Erfahrungen als Anwalt wissenschaftlich reflektieren. Er erhebt daher keinen Anspruch auf Vollständigkeit, welche nebst der Berufstätigkeit im Alleingang auch kaum noch zu erreichen ist. Wichtiger war mir das Ziel, möglichst viele Fragen, mit welchen die Markenpraxis im Alltag konfrontiert ist, systematisch einzuordnen.

Auch wenn ich dieses Buch als Einzelautor vertrete, wäre mir diese Neuauflage ohne Unterstützung nicht möglich gewesen. Dank schulde ich vielen, allen voran jedoch Frau Fürsprecherin Dr. Katharina Schindler Bühler, LL.M. Sie war nicht nur meine wichtigste (und bevorzugte) Gesprächspartnerin, sondern sie hat mir auch Mut gemacht, dieses Projekt durchzuziehen. Herr Fürsprecher Yves Stucki erstellte das Literatur- und Abkürzungsverzeichnis sowie das Stichwortregister, kontrollierte alle Zitate und besorgte mit viel Engagement das Lektorat. Frau Annette Roth bewältigte mit grosser Zuverlässigkeit und Fachkompetenz meine nicht immer einfachen Diktate. In frühen Phasen unterstützten mich Frau Fürsprecherin Dr. Donatella Fiala und Herr Fürsprecher Valentin Blank bei der Materialsammlung. Ihnen allen gebührt mein herzlicher Dank.

Den Herausgebern des SIWR danke ich für die mir gewährte Freiheit und Unterstützung.

Lehre und Rechtsprechung sind bis zum 30. September 2008 berücksichtigt. Später publizierte Entscheidungen konnten nur noch ganz punktuell eingearbeitet werden.

Bern, im Spätherbst 2008

EUGEN MARBACH

Inhaltsübersicht

1. Kapitel: Grundlagen	1
2. Kapitel: Begriff und Funktion der Marke	29
3. Kapitel: Absolute Ausschlussgründe	55
4. Kapitel: Relative Schutzausschlussgründe	207
5. Kapitel: Erwerb des Markenrechts	311
6. Kapitel: Das Markenregister	357
7. Kapitel: Bestand des Markenrechts	375
8. Kapitel: Inhalt des Markenrechts	429
9. Kapitel: Markenschutz ausserhalb des Gleichartigkeitsbereiches	479
10. Kapitel: Verfügung über das Markenrecht	503
11. Kapitel: Garantie- und Kollektivmarken	523
12. Kapitel: Untergang des Markenrechts	543

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	IX
Abkürzungsverzeichnis	XXXIX
Literaturverzeichnis	XLVII
Materialien	LVIII

1. Kapitel: Grundlagen

Vorbemerkungen	3
I. Die Marke im System des Privatrechts	4
1. Die Marke als subjektives absolutes Recht	4
2. Der markenrechtliche Ausschliesslichkeitsanspruch	5
a) Verfügungsmacht	6
b) Die Sperrkompetenz	6
c) Ersatzansprüche	8
3. Die Marke im internationalen Privatrecht	9
a) Das Territorialitätsprinzip als Grundsatz	9
b) Stellenwert des Territorialitätsprinzips	10
c) Ergänzung durch das Auswirkungsprinzip	11
d) Territoriale Ausschliesslichkeitsansprüche als Handels- hemmnisse.	12
4. Das Verhältnis zu anderen Kennzeichen	13
5. Das Verhältnis zu faktischen Kennzeichen	14
6. Das Verhältnis zu anderen gewerblichen Schutzrechten	15
a) Problemstellung	15
b) Ewiger Spezialschutz?.	16
c) Fallgruppen	17
7. Das Verhältnis zum Kartellrecht	19
II. Rechtsquellen	22
1. Nationale Rechtsquellen	22
a) Bundesgesetz vom 28. August 1992 über den Schutz von Marken und Herkunftsangaben	22

b)	Markenschutzverordnung vom 23. Dezember 1992	22
c)	Bundesgesetz vom 24. März 1995 über Statut und Aufgaben des Eidgenössischen Instituts für Geistiges Eigentum	23
d)	Gebührenordnung des Eidgenössischen Instituts für Geistiges Eigentum vom 28. April 1997	23
e)	Richtlinien in Markensachen	23
2.	Internationale Rechtsquellen	24
a)	Pariser Verbandsübereinkunft zum Schutz des gewerb- lichen Eigentums	24
b)	Das TRIPS-Abkommen	24
c)	Das Madrider Abkommen über die internationale Regis- trierung von Marken.	25
d)	Das Protokoll zum Madrider Abkommen über die inter- nationale Registrierung von Marken	25
e)	Abkommen von Nizza über die internationale Klassifi- kation von Waren und Dienstleistungen für die Eintra- gung von Marken	26
f)	Trademark Law Treaty (TLT)	26
g)	Singapore Treaty on the Law of Trademarks (Singapore TLT).	27
3.	Die europäischen Rechtsquellen	27
a)	Richtlinie zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Marken	27
b)	Verordnung über die Gemeinschaftsmarke	28

2. Kapitel: Begriff und Funktion der Marke

Vorbemerkungen	31
I. Der gesetzliche Markenbegriff	32
1. Die Marke als Zeichen	32
a) Das Zeichen als Mittel zur Individualisierung eines Produktes	32
b) Erforderliche Bestimmtheit	33
2. Die Marke als Unterscheidungsmittel	35
a) Sinnliche Erfassbarkeit	35

b) Einheitlichkeit des Zeichens	36
3. Grafische Darstellbarkeit	37
II. Zeichentypen	39
1. Kein Numerus clausus möglicher Markenformen	39
2. Die im Gesetz genannten Kategorien	39
a) Worte	39
b) Buchstaben	40
c) Zahlen	40
d) Bildliche Darstellungen	40
e) Dreidimensionale Formen	40
3. Neue Markenformen	41
a) Akustische Zeichen	41
b) Kennfäden	42
c) Ziernähte	42
d) Slogans	42
e) Farben	42
f) Abstrakte Farbkombinationen	43
g) Positionen	43
h) Bewegungsmarken	44
i) Hologramme	44
4. Kombination verschiedener Kennzeichnungsmittel	44
5. Nicht markenfähige Produktmerkmale	45
a) Düfte/Aromen	45
b) Strukturen	46
6. Marketingmässige Kategorien	46
7. Andere Einteilungen	47
III. Die Funktion der Marke	49
1. Unterscheidungs-/Herkunftsfunktion	49
2. Keine Qualitätsfunktion	51
3. Kein Schutz der Werbefunktion	52
4. Verkehrskreise	52

3. Kapitel: Absolute Ausschlussgründe

Vorbemerkungen	57
A. Grundlagen	59
I. Stellenwert der absoluten Ausschlussgründe	59
1. Die konventionsrechtlichen Vorgaben	59
2. Die absoluten Ausschlussgründe als generelle Schranke	60
II. Die Prüfung im Eintragungsverfahren	62
1. Einheitliche Prüfung aller Marken	62
2. Marken sind als abstrakte Zeichen zu prüfen, so wie sie vom Hinterleger angemeldet worden sind	63
3. Die Prüfung erfolgt in Würdigung der konkret beanspruchten Waren und Dienstleistungen	64
4. Alle vier Landessprachen sind gleichwertig	65
5. Bei der Prüfung sind die gesamten Umstände zu würdigen	66
a) Ausländische Präjudizien	67
b) Schutzfähigkeit ausländischer Herkunftsangaben	68
c) Im Ausland absehbare Entwicklungen	68
6. Google ersetzt die eigenständige Prüfung nicht	69
7. Anspruch auf Gleichbehandlung	69
8. Vertrauensschutz	71
9. Verhältnismässigkeitsprinzip	72
10. Zweifelsfälle sind einzutragen	72
B. Zeichen des Gemeingutes	74
I. Allgemeines	74
1. Der Tatbestand Gemeingut	74
a) Gemeingut als Monopolisierungsschranke	74
b) Die Doppelfunktion des Tatbestandes	75
c) Gemeingut als generelle Schranke	76
2. Ausschluss freihaltebedürftiger Zeichen	78
a) Grundsatz	78
b) Vorbehalt der Verkehrsdurchsetzung	79
3. Ausschluss von Zeichen ohne Unterscheidungskraft	80
a) Begriff	80

b) Konkrete Beurteilung	81
c) Qualitatives Verständnis	82
d) Fehlende Relevanz der konkreten Benutzungsform.	82
4. Massgebend ist der Gesamteindruck	83
II. Wortzeichen des Gemeingutes	85
1. Sachbezeichnungen	85
2. Beschreibende Zeichen	86
a) Grundsatz	86
b) Neue Worte/Wortkombinationen	87
c) Massgebliche Sprachkenntnisse.	88
d) Kasuistik.	89
e) Zulässige Anspielungen	92
3. Qualitätsangaben	96
4. Hinweise auf die äussere Ausstattung	97
III. Bilder.	99
1. Grundsatz	99
2. Funktionale Abbildungen	99
3. Abbildungen von Waren und Verpackungen	100
4. Etiketten, Zierstreifen, Muster und ähnliche Ausstattungselemente.	101
5. Vorbekannte Bilder	102
IV. Einfache Zeichen und Farben	103
1. Überblick	103
a) Grundsatz	103
b) Stellenwert des Freihaltebedürfnisses.	103
2. Einfache Zeichen	105
a) Buchstaben und Buchstabenkombinationen.	105
b) Zahlen	106
c) Geometrische Grundelemente	107
d) Elementare Symbole	107
e) Kombination elementarer Zeichen	107
3. Farben	107
a) Abstrakte Farben	107
b) Abstrakte Farbkombinationen.	109
V. Freizeichen.	110
1. Begriff.	110
2. Der Degenerierungs-Tatbestand	111

3. Der erforderliche Bedeutungswandel	113
a) Registrierte Marken	114
b) Nicht registrierte Kennzeichen	115
c) Beweisführung	116
4. Kasuistik	116
5. Rückentwicklungen	117
VI. Herkunftsangaben	118
1. Überblick	118
a) Begriff	118
b) Landwirtschaftsrechtliche Ursprungsbezeichnungen und geografische Angaben	120
2. Direkte Herkunftsangaben bilden Gemeingut	121
a) Fehlende Unterscheidungskraft	121
b) Freihaltebedürfnis	121
c) Schutzfähigkeit als Garantie- oder Kollektivmarke	123
3. Abgrenzungen	123
a) Grundsatz	123
b) Sachliches Verständnis	124
c) Fantasihaftes Verständnis	125
d) Namensmässiges Verständnis	127
4. Herkunftsangaben für Dienstleistungen	127
5. Herkunftsangaben als Nebenelement	127
6. Verkehrsdurchsetzung von Herkunftsangaben	127
VII. Slogans/Akustische Marken/Positionen/Hologramme/ Bewegungsmarken	130
1. Slogans	130
2. Akustische Marken	130
3. Positionen	131
4. Hologramme	131
5. Bewegungsmarken	131
VIII. Verkehrsdurchsetzung	132
1. Grundsatz	132
2. Der Verkehrsdurchsetzungs-Tatbestand.	133
a) Begriff	133
b) Gebrauch als Grundlage und Schranke der Verkehrs- durchsetzung.	133
c) Relativität des Tatbestandes?	135
d) Alleinstellung als Voraussetzung?	136

e) Verkehrsdurchsetzung bei vorbestehender Monopolstellung?	136
f) Ort der Verkehrsdurchsetzung	137
g) Massgebliche Verkehrskreise	138
h) Ausmass der erforderlichen Verkehrsgeltung	138
3. Schranken der Verkehrsdurchsetzung	140
4. Beweis der Verkehrsdurchsetzung	141
a) Grundsatz	141
b) Anscheinsbeweis bei konventionellen Zeichen	142
c) Demoskopische Beweisführung bei stark freihaltebedürftigen Zeichen	143
d) Freie Beweiswürdigung	144
5. Überprüfung der Verkehrsdurchsetzung	145
a) Fehlende Registervermutung für den Bestand der durchgesetzten Marke	145
b) Volle Beweispflicht bei erstmaliger Beurteilung im Zivilprozess	146
c) Stellenwert des rechtskräftigen Zivilurteils	146
IX. Schutzfähigkeit aufgrund grafischer oder farblicher Gestaltung	147
1. Grundsatz	147
2. Grafische Gestaltung	148
3. Farbliche Gestaltung	149
C. Waren- und Verpackungsformen	151
I. Allgemeines	151
1. Problemstellung	151
2. Erscheinungsformen	152
3. Formmarken für Dienstleistungen?	153
4. Markenschutz am freien Stand der Technik resp. der Formgestaltung?	154
II. Schutzvoraussetzungen	156
1. Grundsatz	156
2. Die bundesgerichtliche Systematik	156
3. Der spezifische Schutzausschlussgrund für Waren- und Verpackungsformen (MSchG 2 b)	157
III. Freihaltebedürftige Waren- und Verpackungsformen	159

1. Formen, die das Wesen der Ware ausmachen	159
2. Technisch notwendige Formen	161
3. Technisch bedingte Formen	162
4. Technisch mitbeeinflusste Formen	163
IV. Genügende Unterscheidungskraft	165
1. Blosser Formen	165
2. Kombinationen von Formen mit anderen Gestaltungselementen	168
D. Irreführende Zeichen	170
I. Grundlagen	170
1. Normzweck	170
2. Terminologie	170
3. Stellenwert des Verbotes	171
II. Der Tatbestand der Irreführung	172
1. Grundsatz	172
2. Kein Erfordernis der Markenwahrheit	173
3. Die massgeblichen Verkehrskreise	174
4. Keine Heilung täuschender Marken	175
5. Die Prüfung im Eintragungsverfahren	176
III. Täuschung über die geografische Herkunft	177
1. Problemstellung	177
2. Der Tatbestand	178
a) Herkunftsspezifische Erwartungen	178
b) Fehlendes herkunftsbezogenes Verständnis	179
c) Fehlende herkunftsbezogene Erwartung	180
3. Die Einschränkung	182
a) Grundsatz	182
b) Notwendige Präzision bei der Formulierung	182
c) Einschränkungsgesamt	183
IV. Täuschung über sachliche Eigenschaften	185
1. Grundsatz	185
2. Praktische Konsequenzen	185
3. Abgrenzung zu fantasiehaften Zeichen	186
4. Spezialgesetzliche Konkretisierungen	187
5. Täuschung über geschäftliche Verhältnisse	188

V. Sanktionen bei irreführendem Gebrauch	190
E. Rechtswidrige Zeichen	191
I. Allgemeines	191
1. Grundsatz	191
2. Fehlende Heilungsmöglichkeit	192
3. Jüngere Registrierungs- oder Benutzungsverbote	192
II. Absolute Eintragungsverbote	193
1. Öffentliche Zeichen und Wappen	193
a) Überblick	193
b) Einzelfälle	195
2. Kennzeichen der Organisation der Vereinten Nationen und anderer zwischenstaatlicher Organisationen	197
3. Namen und Zeichen des Roten Kreuzes	198
III. Produktspezifische Eintragungs- und Verwendungsverbote	199
1. Landwirtschaftsrechtliche Ursprungsbezeichnungen und geografische Angaben.	199
2. Sektorielles Abkommen zwischen der Schweizerischen Eidgenossenschaft und der Europäischen Gemeinschaft über den Handel mit landwirtschaftlichen Erzeugnissen	200
3. TRIPS-Abkommen	200
4. Stresa-Abkommen	200
IV. Die bilateralen Staatsverträge zum Schutz von Herkunfts- angaben	201
F. Sitten- und ordnungswidrige Zeichen	203
I. Sittenwidrige Zeichen.	203
1. Grundsatz	203
2. Fallgruppen	204
II. Ordnungswidrige Zeichen	206

4. Kapitel: Relative Schutzausschlussgründe

Vorbemerkungen	209
A. Normzweck und System	211
I. Funktion und Konzept	211
1. Schutz vor Beeinträchtigung der Unterscheidungsfunktion	211
2. Relativer Ausschluss	212
3. Die gesetzlichen Tatbestände	213
II. Die massgeblichen Kriterien	215
1. Priorität als zeitlicher Vorrang	215
2. Produkte- und Zeichenähnlichkeit als Kriterien zur Bestimmung des erforderlichen Zeichenabstandes	215
3. Das Verhältnis zwischen Zeichen- und Produktabstand	216
4. Methodisches Vorgehen	217
III. Beschränkung auf den konkreten Zeichenkonflikt	218
1. Beurteilungsgrundlage	218
2. Der Abstand zu Drittzeichen bleibt ohne Einfluss	219
IV. Abgrenzungsvereinbarungen	220
B. Priorität	221
I. Begriff und Stellenwert	221
II. Die markenrechtliche Prioritätsregelung	223
1. Hinterlegungspriorität	223
2. Gleiche Priorität	224
3. Grenzen der Prioritätsregelung	224
III. Der Hinterlegung in der Schweiz gleichgestellte Sach- verhalte	226
1. PVÜ-Priorität	226
a) Konzept und Anwendungsbereich	226
b) Die ausländische Anmeldung als rechtlicher Anknüp- fungspunkt	227

c) Das Erfordernis einer Erstanmeldung	228
d) Das Erfordernis doppelter Identität	228
e) Teilprioritäten	229
f) Frist	229
g) Prioritätserklärung und Prioritätsbeleg	230
2. Ausstellungspriorität	230
3. Notorietät	231
IV. Die notorisch bekannte Marke	232
1. Begriff und Konzept	232
2. Die erforderliche Bekanntheit.	233
a) Die Abweichung vom Registerprinzip impliziert eine strenge Beurteilung	233
b) Die massgeblichen Verkehrskreise	235
c) Kein schematisches Vorgehen	235
d) Bekanntheit genügt	236
3. Anwendungsbereich	236
4. Schutzzumfang	237
V. Kollisionen mit anderen Kennzeichen	239
C. Gleichartigkeit	240
I. Begriff und Funktion	240
1. Das Spezialitätsprinzip	240
2. Fehlende gesetzliche Definition.	241
3. Die Entwicklung der Rechtsprechung	241
4. Gleichartigkeit als marktbezogene Beurteilung der Unter- scheidungskraft	244
II. Methodische Grundfragen	245
1. Gleichartigkeit beurteilt sich abstrakt.	245
2. Stellenwert der Nizza-Klassifikation	246
a) Gleiche Klasse.	246
b) Gleicher Oberbegriff	247
3. Die Frage nach gemeinsamer Qualitätsverantwortung ist wenig hilfreich	248
4. Keine Portfolio-Gleichartigkeit	249
5. Gleichartigkeit beurteilt sich aus der Sichtweise durch- schnittlicher Abnehmer	251
6. Zeitpunkt der Beurteilung.	252

III. Gleichartigkeit zwischen Waren	253
1. Art der Produkte	253
a) Gleicher Markt	253
b) Gleicher Verwendungszweck	254
c) Gleiche Technologie/Gleiches Know-how	255
d) Einheitliches Leistungspaket	255
e) Konkurrierende oder sich ergänzende Eigenschaften	256
2. Vertriebskanäle und Abnehmerkreise	257
a) Gleiche Vertriebskanäle	257
b) Gleiche Vertriebsformen.	258
c) Gleiche Abnehmerkreise	258
3. Gleichartigkeit zwischen verschiedenen Wirtschaftsstufen.	259
a) Rohstoffe/Fertigprodukte	259
b) Komponenten/Montiertes Produkt	259
c) Detailhandel/Ware	260
d) Begleitende Marke.	260
 IV. Gleichartigkeit zwischen Dienstleistungen	 262
 V. Gleichartigkeit zwischen Waren und Dienstleistungen.	 263
 D. Zeichenähnlichkeit	 266
I. Allgemeine Beurteilungskriterien	267
1. Massgebend ist der Gesamteindruck	267
2. Bezugsgrösse ist das Erinnerungsbild	268
3. Ähnlichkeiten bei integraler Übernahme der älteren Marken	268
4. Massgebliche Verkehrskreise	269
5. Grad der Ähnlichkeit	269
 II. Konflikte zwischen Wortzeichen	 270
1. Parameter zur Beurteilung der Ähnlichkeit	270
2. Klangbild	270
3. Schriftbild	272
4. Sinngehalt	272
a) Grundsatz	272
b) Spezialfälle	273
5. Kurzzeichen	274
 III. Konflikte zwischen Buchstaben- und Zahlenmarken.	 276

1. Einzelne Buchstaben und Zahlen	276
2. Akronyme	277
3. Mehrstellige Zahlen	278
4. Kombination von Buchstaben und Zahlen	279
IV. Konflikte zwischen Bildmarken	280
1. Bild und Motiv	280
2. Fehlender Motiv- und Konzeptschutz.	280
3. Notwendigkeit klarer gestalterischer Abweichung	281
V. Konflikte zwischen unkonventionellen Zeichen.	283
1. Formen	283
2. Farben	284
3. Akustische Marken	284
VI. Konflikte bei komplexen Zeichen	285
VII. Konflikte zwischen unterschiedlichen Markentypen	287
1. Ältere Wortmarke	287
2. Ältere Bildmarke	288
3. Ältere Formmarke	288
E. Verwechslungsgefahr	289
I. Verwechslungsgefahr als rechtliche Wertung des Schutzumfangs	289
1. Verwechslungsgefahr als Rechtsfrage	289
a) Normatives Verständnis	289
b) Sachverhaltsbezogene Grundlagen	290
2. Verwechslungsgefahr als objektiver Fahrentatbestand	290
3. Verschärfte Beurteilung im Wiederholungsfall	291
4. Verwechslungsgefahr in einem Verkehrskreis genügt	291
a) Mehrere Sprachgebiete	291
b) Mehrere Verkehrskreise	292
II. Verwechslungstatbestände	293
1. Direkte Verwechslungsgefahr	293
2. Mittelbare Verwechslungsgefahr	294
a) Begriff	294
b) Bei integraler Übernahme	295

c) Bei gleichem Stammelement	295
d) Bei Serienzeichen	296
e) Nähe im Motiv.	297
3. Assoziative Verwechslungsgefahr	298
4. Einheitliche Interpretation für das ganze Kennzeichenrecht	299
III. Markenspezifische Umschreibung des Schutzzumfangs	300
1. Starke Marken geniessen grösseren Schutz als schwache	300
2. Verkehrsdurchsetzung führt nicht zwingend zu einem starken Zeichen	302
3. Limitierte Ausweichmöglichkeiten indizieren einen kleinen Schutzzumfang	303
4. Die Stärke einer Marke besagt nichts über die Kennzeichnungskraft ihrer Einzelelemente.	304
IV. Kollisionsspezifische Definition des Beurteilungsmassstabes	305
1. Nähe der Produkte.	305
2. Die Art der Produkte/Zusammensetzung der Abnehmerkreise	306
3. Art des Vertriebs	308
4. Sonstige Aspekte	308
V. Vorschlag für einen Prüfungsraster	309

5. Kapitel: Erwerb des Markenrechts

Vorbemerkungen	313
I. Allgemeines	314
1. Rechtsquellen	314
2. Sprache	315
a) Eintragungsverfahren	315
b) Widerspruchsverfahren	316
c) Beschwerdeverfahren	316
3. Vertretung	316
a) Grundsatz	316

Inhaltsverzeichnis

b) Vertretungszwang	317
c) Vollmacht	318
4. Gebühren	318
5. Fristen	319
6. Weiterbehandlung bei Fristversäumnis	320
a) Grundsatz	320
b) Voraussetzungen	320
c) Schranken	321
d) Wirkungen	321
II. Eintragungsverfahren	322
1. Legitimation	322
a) Grundsatz	322
b) Parteifähigkeit	322
2. Eintragungsinteresse	323
3. Hinterlegung der Marke	324
a) Voraussetzungen	324
b) Nachträgliche Änderung	326
c) Eintretensentscheid	326
4. Formalprüfung	326
a) Waren- und Dienstleistungsverzeichnis	327
b) Publikationsvorlagen	327
c) Gebühren	327
d) Entscheid	328
5. Materielle Prüfung	328
a) Kognition	328
b) Grundsätze der Sachverhaltsermittlung	329
c) Beweismittel	329
d) Nachweis der Verkehrsdurchsetzung	331
e) Beweiswürdigung	331
6. Verfahren	332
a) Rechtliches Gehör	332
b) Beschleunigte Prüfung	333
7. Entscheid und Eintragung	333
8. Rechtsmittel	334
a) Beschwerde an das Bundesverwaltungsgericht	334
b) Beschwerde an das Bundesgericht	335
III. Internationale Marken	336
1. Gesuche um Eintragungen im internationalen Register	336
2. Eintragungen mit Bestimmungsland Schweiz	336

IV. Widerspruchsverfahren	338
1. Allgemeines	338
a) Alternative zum Zivilprozess	338
b) Rechtsnatur	339
c) Verfahren sui generis	339
2. Legitimation	340
a) Aktivlegitimation	340
b) Passivlegitimation	342
c) Rechtsschutzinteresse	343
3. Frist	343
4. Der Widerspruch	344
a) Bezeichnung der Parteien und der involvierten Marken	344
b) Genügend bestimmter Antrag	345
c) Kurze Begründung	345
d) Gebühr	345
e) Prozessentscheid	345
5. Kognition	346
a) Widerspruchsgründe	346
b) Einwendungen des Widerspruchsgegners	347
6. Verfahren	348
a) Schriftenwechsel	348
b) Sistierung von Widerspruchsverfahren	348
c) Vereinigung mehrerer Widerspruchsverfahren	349
7. Beurteilungsgrundlage und Beweiswürdigung	349
a) Grundsatz	349
b) Beweiswürdigung	350
c) Folgen der Beweislosigkeit	350
8. Verfahrensabschluss	351
a) Materieller Entscheid	351
b) Verfahrensbeendigung ohne materiellen Entscheid	351
c) Liquidation der Verfahrenskosten	352
d) Liquidation der Parteikosten	353
e) Veröffentlichung	354
9. Rechtsmittel	354
10. Vorläufiger Charakter des Widerspruchsentscheides	355

6. Kapitel: Das Markenregister

Vorbemerkungen	359
I. Die gesetzliche Regelung der Registerführung	360
1. Das Markenregister	360
2. Das Aktenheft	361
3. Die Veröffentlichung	363
II. Wirkungen des Markenregisters	364
1. Konstitutive Wirkung	364
2. Positive Rechtskraft	365
3. Formelle Öffentlichkeit	366
III. Beweisfolgen	367
IV. Schutz des guten Glaubens	369
V. Öffentlichkeit von Register und Aktenheft	371
1. Auskünfte über Registerdaten	371
2. Auskünfte über Hinterlegungsgesuche	371
3. Einsicht in das Aktenheft	372

7. Kapitel: Bestand des Markenrechts

Vorbemerkungen	377
A Gültigkeitsdauer und Verlängerung	378
I. Gültigkeitsdauer	378
II. Verlängerung der Eintragung	379
1. Verlängerung als Formalakt	379
2. Keine Möglichkeit zur Anpassung des Zeichens	379
3. Frist	380
4. Legitimation zum Verlängerungsantrag	381
5. Wirkungen der Verlängerung	381

B. Gebrauch der Marke	382
I. Das Konzept	382
1. Grundsatz: Aufgeschobene Gebrauchslast	382
2. Die gesetzliche Gebrauchsschonfrist	383
3. Ausnahmen	384
a) Schonfrist bei Gebrauchsaufgabe	384
b) Der Schutz der notorisch bekannten Marke	385
c) Berühmte Marken	385
II. Markenmässiger Gebrauch	387
1. Der Gebrauch als Kennzeichen von Waren oder Dienstleistungen	387
a) Gebrauch als Kennzeichen	387
b) Individualisierung konkreter Produkte	389
c) Sichtbarkeit des Kennzeichens	391
2. Gebrauch für ein eigenständiges Angebot im Wirtschaftsverkehr	392
a) Gebrauch im Wirtschaftsverkehr	392
b) Eigenständiges Angebot	393
3. Ernsthaftigkeit des Gebrauchs	394
a) Grundsatz	394
b) Relativität der Beurteilung	395
c) Minimale Marktbearbeitung	397
4. Gebrauch im Inland	398
a) Die Exportmarke	398
b) Der Staatsvertrag mit Deutschland	398
III. Beweis des rechtserhaltenden Gebrauchs	400
1. Beweislastverteilung	400
2. Glaubhaftmachen des Nichtgebrauchs	400
3. Beweis des Gebrauchs	401
IV. Gebrauch in einer vom Register abweichenden Form	403
1. Grundsatz	403
2. Fallgruppen	404
a) Abweichende Gestaltung	404
b) Zusätze	405
c) Mehrere Kennzeichen	406
d) Verzicht auf Markenbestandteile	407
e) Aufgesplitterter Markengebrauch	407

3. Benutzung in transponierter Form	408
V. Teilgebrauch	409
VI. Gebrauch für andere Waren und Dienstleistungen	411
VII. Stellvertretender Gebrauch	412
1. Grundsatz	412
2. Gebrauch mit Zustimmung des Zeicheninhabers	412
3. Erscheinungsformen	413
a) Vertragliche Ermächtigung	413
b) Konzernmässige Verbundenheit	414
c) Reglementarisch geregelter Markengebrauch	415
4. Benutzung der Marke ohne Einflussmöglichkeit des Inhabers	415
VIII. Nichtgebrauch	417
1. Problemstellung	417
2. Nichtigkeitsklage	418
3. Erklärung des Nichtgebrauchs	418
a) Legitimation	418
b) Form der Geltendmachung	419
c) Zustellung	419
d) Wirkungen	420
4. Rechtfertigung fehlenden Gebrauchs	422
5. Zwischenrechte	424
C. Das Verbot von Defensivzeichen	425
1. Grundsatz	425
2. Typische Fallgruppen	426
a) Sperren von Kennzeichen	426
b) Marketingmässige Inkompatibilität der beanspruchten Waren	426
c) Neuansmeldungen vor Ablauf der Karenzfrist	426
d) Abgabe von Verkaufsofferten	427
3. Beweislast	427

8. Kapitel: Inhalt des Markenrechts

Vorbemerkungen	431
I. Der Verbotsanspruch	432
1. Grundsatz	432
2. Kennzeichenmässiger Gebrauch	433
3. Aktiv- und Passivlegitimation	435
a) Aktivlegitimation	435
b) Passivlegitimation	435
II. Die einzelnen Verbotstatbestände	437
1. Das Zeichen auf Waren oder deren Verpackung anzu- bringen.	437
2. Unter dem Zeichen Waren anzubieten, in Verkehr zu bringen oder zu diesem Zweck zu lagern	438
a) Angebot von Waren	439
b) Inverkehrbringen	439
c) Lagern zum Zwecke des Inverkehrbringens	440
3. Unter dem Zeichen Dienstleistungen anzubieten oder zu erbringen	440
4. Unter dem Zeichen Waren ein-, aus- oder durchzuführen	441
a) Export	441
b) Import	441
c) Durchfuhr	442
5. Das Zeichen auf Geschäftspapieren, in der Werbung oder sonst wie im geschäftlichen Verkehr zu gebrauchen	442
6. Mitwirkung bei der Markenverletzung	443
III. Fehlender kennzeichenmässiger Gebrauch	444
1. Sachlicher Mitgebrauch	444
a) Der Tatbestand.	444
b) Fallgruppen	446
2. Dekorativer Markengebrauch	447
3. Sonstiger nicht kennzeichnender Markengebrauch	448
a) Parodierender Markengebrauch	448
b) Herabsetzender Markengebrauch	449
c) Werbemässige Bezugnahme.	449
d) Metatags	449
4. Privater Gebrauch	450

IV. Schranken der Verbotsmacht bei kennzeichen-	
mässigem Drittgebrauch	451
1. Erschöpfung des Markenrechts	451
a) Grundsatz	451
b) Der Erschöpfungstatbestand	452
c) Territoriale Begrenzung?	453
d) Umfang des Gebrauchsrechts	454
e) Ausnahmen	455
2. Weiterbenützungsbrecht bei Gebrauchspriorität	457
a) Hintergrund	457
b) Das Verhältnis zum Lauterkeitsrecht	458
c) Voraussetzungen	458
d) Umfang des Weiterbenützungsbrechts	459
e) Übertragung	460
3. Verwirkung	460
a) Allgemeines	460
b) Verwirkung wegen widersprüchlichen Verhaltens	461
c) Verwirkung wegen Interessenmissbrauchs	465
d) Grenzen der Verwirkungseinrede	466
4. Verjährung	466
V. Kollisionen mit anderen Kennzeichen	467
1. Leitgedanke der Rechtsprechung	467
2. Kollision zwischen Marken und Namen	468
a) Der Name als Teil der Persönlichkeit	468
b) Ältere Marke	468
c) Älterer Name	470
3. Konflikte zwischen Marken und Firmennamen	470
a) Die Firma als Namen des Unternehmens	470
b) Ältere Marke	471
c) Ältere Firma	471
4. Konflikte zwischen Marken und Domains	472
a) Die Domain als Internet-Adresse	472
b) Ältere Marke	472
c) Ältere Domain	473
5. Konflikte zwischen Marken und landwirtschaftsrecht-	
lichen Ursprungsbezeichnungen	473
a) Landwirtschaftsrechtliche Kennzeichen	473
b) Ältere Marke	474
c) Ältere Ursprungsbezeichnung oder geografische Angabe	474
6. Konflikte zwischen Marken und Sortenbezeichnungen	475

a) Begriff der Sortenbezeichnung	475
b) Ältere Sortenbezeichnung	475
c) Ältere Marke.	476
7. Konflikte zwischen Marken und Herkunftsangaben	476
8. Konflikte zwischen Marken und nicht registrierten Kenn- zeichen	477

9. Kapitel: Markenschutz ausserhalb des Gleich- artigkeitsbereiches

Vorbemerkungen	481
A. Berühmte Marke	483
I. Begriff	483
1. Der gesetzliche Tatbestand	483
a) Das Konzept	483
b) Fehlende Definition	484
c) Registereintrag als Grundvoraussetzung?	485
2. Parameter der Berühmtheit	486
a) Überragende Verkehrsgeltung.	486
b) Einmaligkeit	489
c) Besonderer Ruf	490
3. Natur von Ware oder Dienstleistung	491
4. Die bundesgerichtliche Rechtsprechung	492
5. Kasuistik	493
II. Schutzvoraussetzungen	494
1. Rufausbeutung	494
2. Rufbeeinträchtigung	495
3. Gefährdung der Unterscheidungskraft	496
III. Wirkungen der berühmten Marke	497
1. Erweiterter Schutzzumfang	497
2. Schutzzumfang	497
3. Schranken	498

B. Notorietät ausserhalb des Gleichartigkeitsbereiches (TRIPS 16 III)	499
I. Grundsatz	499
II. Der Tatbestand	500
III. Schutzzumfang	502

10. Kapitel: Verfügung über das Markenrecht

Vorbemerkungen	505
I. Übertragung der Marke	506
1. Allgemeines	506
a) Grundsatz der freien Übertragbarkeit	506
b) Gegenstand der Übertragung	507
2. Materiellrechtliche Grundlage	508
a) Übertragung mittels Veräußerungsvertrag und ent- sprechender Verfügung	509
b) Rechtsnachfolge nach Fusionsgesetz	510
c) Erbrechtliche Rechtsnachfolge	511
d) Zwangsvollstreckung	512
e) Gerichtsurteil	512
3. Fiduziarische Übertragung	514
4. Registereintrag	514
a) Bedeutung inter partes	514
b) Antrag zur Änderung des Registereintrages	514
c) Prüfungsbefugnis des IGE	514
II. Teilung der Marke	516
III. Änderungen bei mehrfacher Zuständigkeit	517
1. Erweiterung des Eigentümerkreises	517
2. Verzicht eines bisherigen Eigentümers	517
IV. Vergabe von Nutzungsrechten	518

V. Einräumung von Pfand-, Nutzniessungs- und anderen Rechten	520
VI. Vollstreckungsmassnahmen	521
11. Kapitel: Garantie- und Kollektivmarken	
Vorbemerkungen	525
I. Stellung im markenrechtlichen System	527
II. Kollektivmarken	528
1. Begriff.	528
2. Hinterlegungsberechtigung	528
3. Schutzfähigkeit	529
4. Nutzungsberechtigung	530
5. Gebrauch der Kollektivmarke	530
6. Stellenwert	531
III. Garantiemarke	532
1. Begriff.	532
2. Trägerorganisation	533
3. Schutzfähigkeit	533
4. Nutzungsberechtigung	534
5. Stellenwert	536
IV. Spezifische Vorschriften für Garantie- und Kollektivmarken	537
1. Das Markenreglement als Hinterlegungsvoraussetzung	537
2. Inhalt des Reglements.	537
3. Die Prüfung des Reglements	538
4. Kontrolle und Sanktionen.	539
V. Übertragung und Lizenz	541
VI. Umwandlung in Individualmarken	542

12. Kapitel: Untergang des Markenrechts

Vorbemerkungen	545
I. Allgemeines	546
II. Verzicht des Markeninhabers	548
1. Löschungsantrag	548
2. Legitimation.	548
3. Löschung wegen fehlender Verlängerung	549
III. Löschung aufgrund eines rechtskräftigen richterlichen Urteils	550
Stichwortverzeichnis deutsch	553
Index français	576

Stichwortverzeichnis deutsch

Die Verweise beziehen sich auf die Randnoten.

A

- Abbildungen
– funktionale
– von Waren und Verpackungen
Abgrenzungsvereinbarungen
Abmahnung
Abnehmer, durchschnittliche
Abnehmerkreise
- Absolute Ausschlussgründe
Absolutes Recht, subjektives
Agentenmarke
Ähnlichkeit
– bei Bildzeichen
– Beurteilungskriterien, allgemeine
– der Waren, s. Gleichartigkeit
- bei Wortzeichen
– Verkehrskreise, massgebliche
Akronyme
Akteneinsicht
Aktenheft
– Einsicht ins ~
Akustische Marke
Alternativen bei der Zeichenbildung
- Anbieten, unter dem Zeichen
Anbringen der verletzenden Marke
Änderungen, nachträgliche
– des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses
– des Zeichens
Änderungen an Originalware
- Anlehnung
Anmassung von Marken
Angebot, eigenständiges
Angebot von Waren (Verletzung)
Anpreisung, werbemässige
 s. auch Qualitätsangaben
- Anspielung
- Images
– fonctionnelles, 319f.
– des produits ou des emballages, 321 ff.
Accords de délimitation, 714 ff.
Mise en demeure, 1240, 1435, 1487
Consommateurs moyens, 813 ff.
Cercles de destinataires, 835, 841 ff.,
 995 ff.
Motifs absolus d'exclusion, 191 ff.
Droit subjectif absolu, 5 ff., 11
Marque d'agent, 1135
Similitude, 697, 861 ff.
– des signes figuratifs, 912 ff.
– critères d'évaluation généraux, 864 ff.
– des produits, *voir* Similarité des produits
 et services
– des les signes verbaux, 872 ff.
– milieux concernés, 870
Acronymes, 339, 901, **905 ff.**, 1377
Consultation des pièces, 1258 ff.
Dossier, 1219 ff.
– consultation du dossier, 1254, 1258 ff.
Marque sonore, 141 f., **414 ff.**, 927 f.
Alternatives lors de la création d'un signe,
 259, 261, 987 ff.
Offrir sous le signe, 1490 ff.
Apposer la marque contrefaite, 1475 ff.
Modification postérieure
– des listes des produits et services, 1062
- du signe, 1062 ff.
Modification des produits originaux,
 1550 f.
Rapprochement, 1643
Usurpation de marques, 21, 1721
Offre autonome, 1330 ff.
Offre de produits (violation), 1481 ff.
Réclame, 263, 311 f.
 voir également Indications générales de
 qualité
Allusion, 283 f., **299 ff.**, 314

- | | |
|--|--|
| Anstiftung | Instigation, 1501 |
| Anwartschaft | Expectative, 1716, 1720, 1722 |
| Arrest an Marken | Séquestre concernant des marques, 1765 |
| Aufleben (nachträgliche Gebrauchsaufnahme) | Renâitre (usage postérieur de la marque), 1412, 1437 |
| Auskünfte Dritter im Eintragungsverfahren | Renseignements de tiers dans la procédure d'enregistrement, 1085 ff. |
| Auskunftsklage | Action tendant à obtenir des renseignements, 1487 |
| Ausschliesslichkeitsanspruch | Revendication d'exclusivité, 10 ff., 50 |
| Ausschlussgründe | Motifs d'exclusion |
| – absolute | – absolut, 191 ff. |
| – relative | – relatifs, 684 ff. |
| Aussonderungsanspruch | Droit au classement à part, 1221 f. |
| Ausstattung, Hinweise auf | Référence à la présentation, 313 ff. |
| Ausstellungspriorität | Priorité d'exposition, 754 ff., 1714 |
| s. Priorität | voir Priorité, 754 ff., 1714 |
| Auswirkungsprinzip | Principe des effets |
| s. Territorialitätsprinzip | voir Principe de territorialité |

B

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Banale Zeichen | Signes banals, 264 |
| Bankengesetz | Loi sur les banques, 616 |
| Basismarke | Marque de base pour un enregistrement international, 1295, 1436 |
| Beanstandung | Objections, 1816 |
| Begleitende Marken | Marques accompagnantes, 849 f. |
| Benutzungsrecht | Droit d'utilisation |
| – bei Garantie- und Kollektivmarken | – des marques de garantie et des marques collectives, 1781 ff., 1798 ff. |
| – des Lizenznehmers | – du preneur de licence, 1755 f. |
| – des Markeninhabers | – du titulaire de la marque, 14 |
| Berühmte Marke | Marque de haute renommée, 1302, 1611, 1640 ff. |
| – Begriff | – notion, 1640 ff. |
| – Berühmtheit als Rechtsfrage | – haute renommée comme question de droit, 1649 |
| – Beweisführung | – administration des preuves, 1658 ff. |
| – Durchsetzung im Zivilprozess | – mise en œuvre de la protection en procédure civile, 1644 |
| – Einmaligkeit | – unicité, 1663 f. |
| – und Registereintrag | – et enregistrement, 1650 |
| – Rechtsprechung | – jurisprudence, 1672 ff. |
| – und Produkt | – et produits, 1669 ff. |
| – Ruf, besonderer | – réputation particulière, 1665 ff. |
| – Schutzzumfang | – champ de protection, 1688 ff. |
| – Schutzvoraussetzungen | – conditions de la protection, 1676 ff. |

- Verkehrsgeltung, überragende
- Beschaffenheitsangaben
 - s. auch* beschreibende Zeichen
- Beschleunigte Prüfung
- Beschreibende Zeichen
 - Kasuistik
- Beschwerde
 - ans Bundesgericht
 - ans Bundesverwaltungsgericht
- Bestand des Markenrechts
- Bestimmtheit des Zeichens
- Bewegungsmarken
- Beweis
 - des rechtserhaltenden Gebrauchs
 - der Verkehrsdurchsetzung
- Beweismittel
- Beweislastregelung
- Beweiswürdigung
- Bildmarken
- Bildmarken, Konflikte zwischen
- Buchstaben
 - als Marke
 - Schutzfähigkeit
 - Verwechslungsgefahr
- D**
- Dachmarke
- Defensivmarken
- Degenerierung zum Freizeichen
- Dekorativer Gebrauch
- Demoskopische Umfragen
- Detailhandel
- Dienstleistungsmarken
 - Gebrauch
 - Gleichartigkeit mit Waren
- imposée dans le commerce, dominante, 1654 ff.
- Indications relatives aux propriétés de produits ou services, 263, 282 ff.
voir également Signes de nature descriptive
- Examen accéléré, 1098 f.
- Signes de nature descriptive, 282 ff.
 - casuistique, 290 ff.
- Recours
 - au Tribunal fédéral, 1109 ff.
 - au Tribunal administratif fédéral, 1102 ff., 1195 ff.
- Existence d'un droit à la marque, 1235, 1265 ff.
- Certitude suffisante des signes, 109 ff.
- Marques de mouvement, 151, 419 f.
- Preuve
 - de l'usage propre à maintenir le droit à la marque, 1355 ff.
 - de la réputation acquise, 454 ff.
- Moyen de preuve, 1079 ff.
- Règles concernant les preuves ou le fardeau de la preuve, 1091, 1177 ff., **1355 ff.**, 1446
- Appréciation des preuves, 1090 f., 1176
- Marques figuratives, 133, 316 ff.
- Marques figuratives, conflits entre ~, 912 ff.
- Lettres
 - à titre de marque, 131
 - admissibilité, 336 ff.
 - risque de confusion, 900 ff.
- Marque faïtière, 161, 363, 810, 1378
- Marques défensives, 623, 1164, 1438 ff.
- Dégénérescence des marques en signes libres, 359 ff., 399
- Usage décoratif, 1313 ff.
- Sondage d'opinion, 374, 455, **462 ff.**, **943 ff.**, 1077, 1080, 1083, 1659 f.
- Vente au détail, 848, 855, 1319
- Marques de services, 164, 856, 1477, 1490
 - usage, 1306 ff.
 - similarité avec les produits, 853 ff.

- Dienstleistungsverkehr (grenzüberschreitender)
 Disclaimer
 Domain
 – Begriff
 – Kennzeichenfunktion
 Doppelbedeutungen, Zeichen mit
 Dreidimensionale Marken
 s. auch Waren- und Verpackungsformen
 Duldung von Markenverletzungen
 s. Verwirkung
 Durchführung von Waren (als Verletzungstatbestand)
 Durchgesetzte Marke
 s. Verkehrsdurchsetzung
- E**
- Eigentumsgarantie
 Einfache Zeichen
 Einschränkungen des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses
 Einschränkungspraxis
 Eintragungsentscheid
 Eintragungsgesuch
 Eintragungsprinzip
 s. auch Registerprinzip
 Eintragungsverfahren
 – Formalprüfung
 – internationale Marken
 – materielle Prüfung
 – methodische Grundsätze
 – Legitimation
 – Sprache
 Eintretensentscheid
 Einwendungen im Widerspruchsverfahren
 Einzelelemente der Marke
 – beschreibende (sachliche)
 – fantasiehafte
- Commercialisation des services (transfrontalière), 41 ff.
 Disclaimer, Acceptation sous réserve, 115, 213, 239
 Domaine, 1564, 1583
 – notion, 1613
 – fonction distinctif, 1617
 Doubles sens, signes avec ~, 401, 611
 Marques tridimensionnelles, 134 ff. 490 ff.
 voir également Formes du produit ou de l'emballage
 Tolérance de violation du droit à la marque
 voir Péremption
 Transit de produits (comme violation du droit à la marque), 1498, 1529
 voir Signe imposé
- Garantie de la propriété, 199
 Signes simples, 330 ff., 336 ff.
 Limitation de la liste des produits et services, 213, 239, **593 ff.**
 Pratique en matière de limitation, 573, 593 ff.
 Décision d'enregistrement, 196, 456, 1100 f.
 Dépôt d'une demande d'enregistrement, 1056 f.
 Principe de l'enregistrement, 1698
 voir également Principe de l'inscription au registre
 Procédure d'enregistrement, 1044 ff., 1092 ff.
 – examen formel, 1066 ff.
 – des marques internationales, 1111 ff.
 – examen matériel, 1073 ff.
 – principes méthodiques, 200 ff.
 – légitimation, 1044 ff.
 – langue, 1015 ff.
 Décision de recevabilité, 1065, 1156
 Objections dans la procédure d'opposition, 1161 ff.
 Eléments constitutifs des marques, 276, 989
 – descriptives (matériels), 272 ff.
 – fantaisiste, 275

- gemeinfreie
- schwache
- täuschende
- Entfernen der Marke
- Entstehung des Markenrechts
 - s. Erwerb des Markenrechts
- Erfassbarkeit, sinnliche
- Erinnerungsbild
- Erfolgsort (Territorialitätsprinzip)

- Ersatzansprüche
- Erschöpfung des Markenrechts
 - Ausnahmen
 - internationale
 - Tatbestand
- Erwerb des Markenrechts
 - derivativer
 - vom Nichtberechtigten
 - originärer
- Essential facility

- Etiketten
- Europäische Union
- EU-Recht
- Export
 - als Gebrauchshandlung bei Marken
 - als Verletzungstatbestand bei Marken

- Exportmarke

- F**

- Fantasiehafte Zeichen/Angaben

- Fachkreise
- Farbanspruch
- Farben
 - Kombinationen von
 - als Marke
 - Verwechslungsgefahr
- Firma
 - Begriff
 - Hinterlegung als Marke
- Firmenmarke

- appartenant au domaine public, 272 ff., 865, 964
- faibles, 963 f., 865
- trompeurs, 558
- Suppression de la marque, 1479, 1551
- Naissance du droit à la marque
 - voir Acquisition du droit sur la marque
- Saisissabilité sensorielle, 119 ff.
- Mémoire, 867 f., 957 ff.
- Lieu de résultat (principe de territorialité), 36
- Droit à des dommages-intérêts, 10, 23 ff.
- Epuisement du droit à la marque, 33 ff., 1532 ff.
 - exceptions, 1547 ff.
 - international, 73, 1541 ff.
 - état de fait, 1536 ff.
- Acquisition du droit à la marque
 - dérivée, 1712 ff.
 - des non ayants droit, 1253
 - originaire, 1006 ff.
- Equipement essentiel, « Essential facility », 76
- Etiquettes, 325, 327
- Union européenne, 96
- Droit de l'Union européenne, 95 ff.
- Exportation
 - comme usage de la marque, 1349
 - comme violation du droit à la marque, 1493 f.
- Marque destinée à l'exportation, 440, 1349

- Noms/Indications de fantaisie, 210, 272, 275, 287, **299 ff.**, 608 ff.
- Professionnels, spécialistes, 266, 995, 998
- Couleurs, Revendication de, 485 ff., 1375
- Couleurs
 - combinaison de ~, 113, 148, 354, 1060
 - protection des marques, 146 f., 254, 259, **348 ff.**, 1060
 - et risque de confusion, 926
- Raison de commerce
 - notion, 1607 ff.
 - dépôt à titre de marque, 166
- Marque constituée par la raison de commerce, 166, 1316

Formmarken

s. Waren- und Verpackungsformen

Franchising

Freihaltebedürfnis

- absolutes
- und Verkehrsdurchsetzung
- bei Waren- Verpackungsformen

– bei Zahlen und Buchstaben

Freizeichen

Freizügigkeitsabkommen

Frist

- allgemein
- Verjährungs~
- Verlängerungs~
- Versäumnis, Weiterbehandlung

– Widerspruchs~

Funktion der Marke

Fusionsgesetz

Marques de forme, marques tridimensionnelles

voir Formes du produit ou de l'emballage

Franchise, 1401

Besoin de disponibilité, 181, 191, 247 ff., **257 ff.**

– absolu, 261, 270, 423, 518, 759

– et signe imposé, 260 f.

– quant aux formes du produit et de l'emballage, 137, 193

– quant aux chiffres et aux lettres, 333 ff.

Signes libres, 197, 355 ff.

Accord sur la libre circulation des personnes, 41

Délai

– en général, 1033 ff.

– de prescription, 1593 f.

– prolongation de ~, 1277 ff.

– inobservation d'un ~, poursuite de la procédure, **1036 ff.**, 1148, 1279

– d'opposition, 1145 ff.

Fonction de la marque, 169 ff., 686

Loi sur la fusion, 1137, 1251, 1722, **1729 ff.**, 1841

G

Garantiemarke

- Begriff
- Gewährleistungsfunktion
- Markenreglement

– Nutzungsberechtigung

– Schutzfähigkeit

– Übertragung und Lizenz

Gebrauch

– (vom Registereintrag) abweichender

– angemasster

– Beweis des

– dekorativer

– ernsthafter

– fehlender, s. Nichtgebrauch

– firmenmässiger

– funktionaler

– herabsetzender

– im Inland

Marque de garantie, 255, 1405, **1790 ff.**

– notion, 1790 ff.

– fonction de garantie, 1792,

– règlement d'usage de la marque, 1807 ff.

– droit à l'usage, 1798 ff., 1811, 1813

– admissibilité, 1794 ff.

– transfert de la licence, 1823

Usage de la marque, 1286 ff.

– dans une forme divergeant de l'enregistrement, 1368 ff.

– usurpé, 1561

– preuve de l'~, 1363 ff.

– décoratif, 1313 ff.

– caractère sérieux, 1335 ff.

– absence de l'usage, *voir* Non-usage

– à titre de raison de commerce, 1316 ff.

– fonctionnel, 1312

– dénigrant, 1525

– à l'intérieur du pays, 1347 ff.

- individualisierender
- interner
- kennzeichnungsmässiger, *s.* Kennzeichnungsmässiger Gebrauch
- lokaler
- markenmässiger
- notorisch bekannte Marke
- privater
- rechtserhaltender

- sichtbarer
- stellvertretender
- Teil~
- täuschender
- verletzender
- im Wirtschaftsverkehr
- Gebrauchsabsicht
- Gebrauchsaufgabe
- Gebrauchslast
- Gebrauchspriorität
- s.* Priorität
- Gebrauchsschonfrist
- allgemein
- bei Gebrauchsaufgabe
- bei IR-Marken
- Gebrauchszwang
- s.* Gebrauchslast
- Gebühren
- Gebührenordnung des IGE (IGE-GebO)

- Gegenrecht (Priorität)
- Gegenteilspaare, Verwechselbarkeit
- Gehilfenschaft
- Gemeingut
- allgemein
- Doppelfunktion des Tatbestandes
- Gemeinschaftsmarke
- Generalklausel (MSchG 13 I)
- Geographische Angaben, landwirtschaftsrechtliche
- Geruchsmarke
- Gesamteindruck
- Geschäftsgeheimnisse
- Gestaltung (Unterscheidungskraft)
- farbliche
- grafische
- Glaubhaftmachen des Nichtgebrauchs

- renvoi à une entreprise déterminée, 1316 ff.
- interne, 1329
- à titre de signe distinctif

- local, 161, 1342
- à titre de marque, 1303 ff.
- marque notoirement connue, 1299 ff.
- privé, 1528 ff.
- propre à maintenir le droit à la marque, 1288, 1785
- visible, 1322 ff.
- en substitution du titulaire, 1392 ff.
- partiel, 1384 ff.
- trompeux, 1391
- constituant une violation, 1288, 1575
- dans le commerce, 1324 ff., 1560
- Intention d'utiliser le signe, 205, 1560
- Abandon de l'usage, 1296 ff., 1338
- Incombance de l'usage, 1286 ff.
- Priorité découlant de l'usage, 1290 ff.
- voir* Priorité
- Délai de tolérance de non-usage
- en général, 1290 ff.
- en cas de l'abandon de l'usage, 1296 ff.
- des marques IR, 1293 ff.
- voir* Incombance de l'usage

- Taxes, 1031 f., 1071
- Règlement sur les taxes de l'IPI (IPI-RT), 83, 1071
- Réciprocité (Priorité), 737
- Pairs opposés, Risques de confusion, 894
- Complicité, 1501 ff.
- Domaine public
- en général, 193, 243 ff.
- double fonction de l'état de fait, 246 ff.
- Marque communautaire, 245, 97 ff.
- Clause générale, 1471 ff.
- Indications géographiques et marques agricoles, 384 ff., 652 ff., 1620 f.
- Marque olfactive, 157 ff.
- Impression d'ensemble, 272 ff., 482, 864 ff.
- Secrets d'affaires, 1221
- Présentation (caractère distinctif)
- sur le plan des couleurs, 314, 485 ff.
- graphique, 299, 314, **482 ff.**
- Vraisemblance du non-usage, 1358 ff.

- Gleichartigkeit
- Begriff
 - zwischen Dienstleistungen
 - Grundlagen der Beurteilung
 - Indizien pro/ contra
 - von Portfolios
 - als Rechtsbegriff
 - und Spezialitätsprinzip
 - Verhältnis zur Frage der Zeichenähnlichkeit
 - zwischen Waren
 - zwischen Waren und Dienstleistungen
 - Zeitpunkt der Beurteilung
- Gleichbehandlung, Anspruch auf
- Google
- Grafik
- s.* Gestaltung, grafische
- Grafische Darstellbarkeit
- Grenzfälle
- s.* Zweifelsfälle
- Grundelemente, geometrische
- Gültigkeitsdauer
- Guter Glaube, Schutz des
- Similarité des produits et services, 778 ff.
- notion, 696, 778 ff.
 - entre services, 851 f.
 - base de l'évaluation, 793 ff.
 - indices pour et contre, 817 ff., 845 ff.
 - de portefeuilles de marques, 807 ff.
 - en tant que notion juridique, 792
 - et principe de spécialité, 778 ff.
 - rapport avec la question de la similitude des signes, 698 ff.
 - entre produits, 817 ff.
 - entre produits et services, 853 ff.
 - moment de l'évaluation, 816
- Egalité de traitement, droit à l', 231 ff.
- Google, 228 ff.
- Graphique
- voir* Présentation graphique
- Représentation graphique, 123 ff., 142, 158
- Cas limites
- voir* Cas douteux
- Eléments géométriques de base, 344 f.
- Validité, 1269 ff.
- Bonne foi, protection de la ~, 1246 ff., 1590

H

- Handelsregistereintrag
- Inscription au registre du commerce, 1251, 1748, 1841
- Heilung
- bei fehlerhafter Parteibezeichnung (Widerspruchsverfahren)
 - irreführender Marken
 - rechtswidriger Zeichen
- Herabsetzung der Marke
- Herkunftsangaben
- Begriff (direkte/ indirekte)
 - bilaterale Staatsverträge
 - für Dienstleistungen
 - als Gemeingut
 - Kollektivzeichen, Schutz als
 - als Nebenelement
 - Verkehrsdurchsetzung
- Herkunftsfunktion der Marke
- Indication de provenance, 378 ff.
- notion (directes/ indirectes), 378 ff.
 - accords bilatéraux, 658 ff.
 - pour des services, 405
 - comme domaine public, 388 ff.
 - signes collectifs, 395, 1782
 - comme élément accessoire, 406
- Signe imposé (réputation acquise), 407 ff.
- Fonction d'indication de provenance d'une marque, 171 ff., 784 ff.
- Produits et services auxiliaires, 1050, 1330 ff.
- Dépôt, 1051 ff.

Hinterlegungspriorität s. Priorität	Priorité découlant du dépôt <i>voir</i> Priorité
Hoheitszeichen s. <i>auch</i> Öffentliche Zeichen und Wappen	Emblèmes ou signes de nationalité, 641 <i>voir également</i> Signes publics et armoiries
Holding-Marke	Marque holding, 167
Hologramme	Hologrammes, 152, 318, 418
Homepage	Site Internet, 37, 1360, 1366, 1484
Homonyme	Homonyme, 1603
Hörmarke s. Akustische Marke	<i>voir</i> Marque sonore
I	
Identische Produkte und Zeichen (Doppelidentität)	Identité de produits et services, 691
Import (als Verletzungstatbestand)	Importation (comme violation du droit à la marque), 1495 ff., 1529
Individualisierungsfunktion	Fonction d'individualisation chez les marques, 105 ff.
Inhalt des Markenrechts s. <i>auch</i> Verbotsanspruch	Contenu du droit sur la marque, 1447 ff. <i>voir également</i> Revendication d'interdiction
Inländer-Gleichbehandlung	Traitement national, 86, 772 f.
Internet	Internet, 36, 1613 ff.
Internationale Marken	Marques internationales, 202, 1111 ff. , 1713
Internationale Organisationen, Kennzeichen	Organisations internationales, signes d'identification, 644 ff.
Inverkehrbringen der Marke	Mettre dans le commerce, 1485 ff.
IR-Marke s. Internationale Marke	Marques IR <i>voir</i> Marques internationales
Irreführende Zeichen	Signes propres à induire en erreur, 197, 547 ff.
– bzgl. geografischer Herkunft	– en rapport avec la provenance géographique, 574 ff., 1632
– bzgl. geschäftlicher Verhältnisse	– en rapport avec le milieu commercial, 617 ff.
– bzgl. sachlicher Eigenschaften	– en rapport avec les caractéristiques des produits, 602 ff.
– Heilung	– réparation, 568 ff.
– kein Erfordernis der Markenwahrheit	– pas d'exigence de la véracité de la marque, 562 ff.
– Prüfungspraxis	– pratique d'examen, 571 ff.
– Sanktion, fehlende	– sanctions, absence de ~, 620
– Tatbestand	– état de fait, 555 ff.
– Verkehrskreise, massgebliche	– milieux concernés, 565 ff.

K

- | | |
|--|---|
| Karenzfrist zur Gebrauchsaufnahme | Délai de carence pour l'usage de la marque, 320, 1290 ff. |
| <i>s. auch</i> Gebrauchsschonfrist | <i>voir également</i> Délai de tolérance de non-usage |
| Kennfäden als Marke | Fils de marquage comme marque, 143 |
| Kennzeichen, faktische | Signes distinctifs, de fait, 48 ff. |
| Kennzeichnungskraft | Caractère distinctif, 686, 702, 976 ff. |
| Kennzeichnungsmässiger Gebrauch | Usage à titre de signe, 1305 ff., 1457 ff. |
| – Abgrenzung | – délimitation, 1460 f. |
| – fehlender | – absence de l'usage à titre de signe, 1504 ff. |
| Kern, kennzeichnender, der Marke | Noyau de la marque, 958, 1371 f., 1375, 1381 |
| Know-how, gleiches, als Indiz für Gleichartigkeit | Savoir-faire, 827 ff. |
| Koexistenzen | Coexistence, 29, 43, 1397, 1437, 1597, 1619 |
| Kognition | Cognition |
| – des Bundesverwaltungsgerichts | – du Tribunal administratif fédéral, 1104 |
| – des IGE | – de l'Institut Fédéral, 1122, 1158 ff., 1644 |
| Kollektivmarken | Marques collectives, 1774 ff. |
| – Begriff | – notion, 1774 f. |
| – Gebrauch | – usage, 1406, 1784 f. |
| – Einsatzbereich | – domaine d'application, 1786 ff. |
| – Nutzungsberechtigung | – droit d'usage, 1781 ff., 1811 |
| – Reglement | – règlement, <i>voir</i> Règlement d'usage de la marque, 1807 ff. |
| – Übertragung und Lizenz | – transfert et licence, 1823 ff. |
| Kollision unterschiedlicher Kennzeichen | Collision, 47, 1595 ff. |
| – zwischen Marken und Domains | – entre marques et domaines, 1613 ff. |
| – zwischen Marken und Firmennamen | – entre marques et raisons de commerce, 1607 ff. |
| – zwischen Marken und Herkunftsangaben | – entre marques et indications de provenance, 1630 ff. |
| – zwischen Marken und landwirtschaftsrechtlichen Bezeichnungen | – entre marques et appellations d'origine agricoles, 1618 ff. |
| – zwischen Marken und Namen | – entre marques et noms, 1598 ff. |
| – zwischen Marken und Sortenbezeichnungen | – entre marques et dénominations de variétés, 1622 ff. |
| Kombinierte Marken | Marques combinées, 153 ff., 1381, 1632 |
| Konflikte | Conflits |
| – zwischen Bildmarken | – entre marques figuratives, 912 ff. |
| – zwischen Buchstaben- und Zahlenmarken | – entre lettres et chiffres, 900 ff. |
| – zwischen komplexen Zeichen | – lors de signes complexes, 929 ff. |
| – zwischen unkonventionellen Zeichen | – entre signes non conventionnels, 922 ff. |

- zwischen unterschiedlichen Markentypen
 - zwischen Wortzeichen
 - Konkurs
 - Konsonantenfolge
 - Konzeptschutz
 - Konzernmarke
 - Korrektive/Zusätze
 - Kosten
 - im Eintragungsverfahren
 - im Widerspruchsverfahren
 - Kurzzeichen
- entre différentes types de marque distincts, 932 ff.
 - entre signes verbaux, 872 ff.
 - Faillite, 1664
 - Séquence de consonantes, 880
 - Protection du concept, 110 ff., 915 ff.
 - Marque d'un groupement, 168, 363, 1403
 - Correctifs/Adjonctions, 559
 - Frais
 - dans la procédure d'enregistrement, 1108
 - dans la procédure d'opposition, 1120, 1157, 1186 ff.
 - Signe bref, 895 ff., 1377

L

- Legitimation
 - im Eintragungsverfahren
 - zur Erklärung des Nichtgebrauchs
 - zur Hinterlegung
 - des Lizenznehmers
 - zur Löschung
 - zur Verlängerung
 - im Widerspruchsverfahren
 - im Zivilprozess
 - Lizenz
 - und Klagebefugnis, s. Legitimation
 - Löschung von Marken
 - Löschungsantrag
- Légitimation
 - dans la procédure d'enregistrement, 1044 ff.
 - pour l'invocation du non-usage, 1418
 - pour le dépôt, 1776 f., 1793
 - du preneur de licence, 1465 f., 1470, 1761
 - pour la radiation, 1839 ff.
 - pour la prolongation, 1283
 - dans la procédure d'opposition, 1126 ff.
 - dans la procédure civile, 1464 ff., 1721,
 - Licence de marques, 1252 f., 1401, 1407, 1538 f., 1713, **1755 ff.**, 1825
 - droit d'action, *voir* Légitimation
 - Radiation de marques, 1828 ff.
 - Demande de radiation, 1837 f.

M

- Madriдер Markenabkommen (MMA)
 - Marke
 - Begriff
 - im internationalen Privatrecht
 - und Kartellrecht
 - und Landwirtschaftsrecht
 - und Lauterkeitsrecht
 - und Name
 - und Patentrecht
 - als Unterscheidungsmittel
- Arrangement de Madrid sur les marques, 89, 1111
 - Marque
 - notion, 104 ff.
 - dans le droit international privé, 26 ff.
 - et droit des cartels, 1757 ff.
 - et droit agricole, 1618 ff.
 - et droit de la concurrence déloyale, 1556 f.
 - et nom, 46 f., 560
 - et droit des brevets, 58 ff., 66 f., 501
 - comme moyen de différenciation, 116 ff.

- Verhältnis zu anderen gewerblichen Schutzrechten
- als Zeichen
- Markenfähigkeit
- Markenformen
- Markennachforschungen
 - s. Recherchen
- Markenprüfung
- Markenregister
 - s. Register
- Markenreglement
 - Genehmigung durch das IGE
 - Inhalt
 - Kontrolle und Sanktionen
- Markenrichtlinie (EU)
- Markenüberwachung
- Markteinführung
- Marktbearbeitung, minimale
- Marketingmässige Zeichenkategorien
- Marketingmässige Positionierung (Verkehrskreise)
- Mehrdeutigkeit von Zeichen
- Metatags
- Mitgebrauch
 - dekorativer
 - firmenmässiger
 - an gemeinfreien Elementen
 - sachlicher
- Mitteilung von Urteilen an das IGE
- Mitwirkungspflicht der Parteien
- Motiv der Marke
- Motivschutz
- Muster
- Mutilationen
- rapport avec d’autres droits de protection industriels, 52 ff.
- comme signe, 105 ff.
- Aptitude à constituer une marque, 52, 109 ff., 116 ff.
- Formes de la marque, 127 ff.
- Recherches sur les marques
 - voir Recherches
- Examen des marques, 200 ff.
- Registre des marques
 - voir Registre
- Règlement d’usage de la marque, 1807 ff.
 - approbation par l’IPI, 1815
 - contenu, 1811 ff.
 - contrôle et sanctions, 1818 ff.
- Directive sur les marques (UE), 96
- Surveillance de la marque, 1584
- Commercialisation des nouveaux produits ou services, 1328
- Activités commerciales minimales, 1343 ff.
- Catégories de signes à des fins de marketing, 161 f.
- Positionnement marketing (Milieux intéressés), 179, 182, 822
- Ambiguïté des signes, 211, 305 f., 611
- Meta-tags, 1527
- Usage commun, 51, 322, 1459 ff., 1499
 - décoratif, 1521 ff.
 - à titre de raison de commerce, 1611
 - concernant des éléments du domaine public, 336
 - à titre descriptive, 336, 1505 ff., 1692
- Notification de jugements à l’Institut Fédéral, 1415, 1739
- Obligation de collaborer des parties, 1078, 1080
- Thème de la marque, 316, 912 ff., 969 f.
- Protection du thème de la marque, 915 ff.
- Motifs, 325, 328
- Mutilations, 301 f.
- N**
- Nachahmung von Marken
- Nachforschungen
 - s. Recherchen
- Nachmachung
- Imitation de marques, 20, 48
 - voir Recherches
- Contrefaçon, 19, 48

Stichwortverzeichnis deutsch

Name und Marke	Nom et marque
<i>s.</i> Kollision zwischen Marken und Namen	<i>voir</i> Collision entre Marques et noms
Nicht registrierte Kennzeichen	Signes non enregistrés, 48 ff., 721, 1299 f.,
Nichtgebrauch	Non-usage, 1412 ff., 1835
– Einrede	– invocation, 1355, 1358
– Glaubhaftmachung	– preuve de vraisemblance, 1358 ff.
– Rechtfertigung	– justification, 1430 ff.
Nichtgebrauch, Erklärung des ~	Non-usage, déclaration du ~, 1413, 1417 ff.
– Form	– forme, 1419 f.
– Wirkungen	– effets, 1422 ff.
Nichtigkeit	Nullité, 623, 1438, 1821
– und Erklärung des Nichtgebrauchs	– et déclaration du non-usage, 1423 ff.
Nichtigkeitsklage	Action en nullité, 242, 1415 f., 1738, 1821
Nizza-Abkommen	Arrangement de Nice concernant la classification internationale des produits et des services, 92, 798 ff., 1384 ff.
– und Gleichartigkeit	– et similarité, 798 ff.
– als Rechtsquelle	– comme source du droit, 92
Notorietät	Notoriété, 758
<i>s. auch</i> notorisch bekannte Marke	<i>voir également</i> Marque notoirement connue
Notorietät ausserhalb des Gleichartigkeitsbereiches (TRIPS 16 III)	Notoriété au-delà de la similarité des produits et/ou services (ADPIC 16 III), 1696 ff.
– und Registrierung	– et enregistrement, 1698 ff.
– Schutzzumfang	– champ de protection, 1705 f.
– Tatbestand	– état de fait, 1698 ff.
Notorisch bekannte Marken	Marques notoirement connues, 758 ff., 1299 ff.
– Anwendungsbereich	– champ d’application, 772 ff.
– Begriff	– notion, 748 ff.
– Bekanntheit, erforderliche	– notoriété requise, 763 ff.
– und Eintragungsprinzip	– et principe de l’enregistrement, 763 ff., 1698
– Schutz ausserhalb des Gleichartigkeitsbereiches	– protection au-delà de la similarité des produits et/ou services, 776
– Schutzzumfang	– champ de protection, 774 ff.
– Verkehrskreise, massgebliche	– milieux concernés, 766 ff.
Nutzniessung an Marken	Usufruit de marques, 1252, 1401, 1762, 1826
Nutzungsrechte, Vergabe von ~	Droits d’usage, adjudication des ~, 1755 ff.
<i>s. auch</i> Lizenz	<i>voir également</i> Licence

O

Oberbegriff (Nizza-Klassifikation)	Indication générale (Classification de Nizza), 801 ff., 1385 ff.
Öffentliche Zeichen und Wappen	Signes publics et armoiries, 629 ff.
– des Auslandes	– de l'étranger, 642
– der Kantone, Bezirke, Kreise, Gemeinden	– des cantons, districts, cercles, communes, 639
Öffentlichkeit, formelle	Publicité formelle, 1237 ff.
Öffentlichkeit des Markenregisters	Publicité du registre des marques, 1254 ff.
Öffentlichkeitsprinzip	Principe de publicité, 1256
Ordnungswidrige Zeichen	Signes contraires à l'ordre public, 674 f.
Ornamente	Ornaments, 122, 325

P

Parallelimporte	Importations parallèles, 73, 1497, 1541 ff.
Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ)	Convention de Paris (CUP), 85 ff., 191
Parodierender Markengebrauch	Usage parodique de la marque, 1524
Parteifähigkeit	Capacité d'être partie, 1046 ff.
Passivlegitimation	Légitimation passive
s. Legitimation	<i>voir</i> Légitimation
Perpetuierung immaterialgüterrechtlichen Spezialschutzes	Perpétuation de la protection spéciale selon le droit de la propriété intellectuelle, 501 ff., 1313, 1443
Pfandrechte an Marken	Droit de gage grevant des marques, 1762, 1826
Pleonasmen	Pléonasmes, 310
Piktogramme	Pictogramme, 319
Positionsmarke	Marque de position, 149 f., 417
post sale-Kennzeichnung	Désignation après la vente («post sale»), 1323
Präjudizien	Préjudices
– ausländische	– étrangers, 216, 223 f., 358
– Gleichbehandlung	– égalité de traitement, 232 f.
Priorität	Priorité, 694, 718 ff., 1437.
– Ausstellungspriorität	– découlant d'une exposition, 754 ff., 1714
– Begriff	– notion, 718 ff.
– Gebrauchspriorität	– découlant de l'usage, 1553 ff., 1596,
– Hinterlegungspriorität	– découlant du dépôt, 721, 723 ff., 1553, 1596
– PVÜ-Priorität (Unionspriorität)	– selon la Convention de Paris (priorité de l'Union), 736 ff., 1714
– Teilpriorität	– partielle, 749
Protokoll zum Madrider-Abkommen (MMP)	Protocole relatif à l'Arrangement de Ma- drid, 90 f.
Prüfungsraster (relative Ausschlussgründe)	Méthode d'examen (motifs d'exclusion re- latifs), 1004

Publikation	Publication, 1224 ff.
Publikationsorgan	Organe de publication, 1225
Q	
Qualitätsangaben	Indications de qualité, 311 f.,
Qualitätsfunktion (fehlende)	Fonction de qualité (absence), 177 f.
Qualitätsstandards	Qualité, standards légaux de ~, 361, 1792
Qualitätsveränderungen	Qualité, modification de la ~, 177, 1550f.
R	
Recherche, Pflicht zur	Recherches, obligation de faire des ~, 1239
Rechtfertigung fehlenden Gebrauchs	Justification de l'absence d'usage, 1144, 1430 ff.
Rechtliches Gehör (Eintragungsverfahren)	Droit d'être entendu (procédure d'enregist- rement), 1093 ff.
Rechtskraft	Force de la chose jugée
– des Nichtigkeitsurteils	– du jugement en nullité, 1416
– des Registereintrags	– de l'enregistrement, 1232 ff.
– des Widerspruchsentscheids	– de la décision d'opposition, 1200
Rechtsmissbrauch	Abus de droit
– Beanspruchung der Priorität	– revendication de la priorité, 730f.
– Verwirkung	– péremption, 1568 ff.
Rechtsmittel	Voies de droit
– im Eintragungsverfahren	– dans la procédure d'enregistrement, 1102 ff.
– im Widerspruchsverfahren	– dans la procédure d'opposition, 1195 ff.
Rechtsquellen	Sources de droit, 78 ff., 1010 ff.
Rechtsschutzinteresse	Intérêt juridiquement protégé
– Hinterlegung	– dépôt, 1050
– Widerspruchsverfahren	– dans la procédure d'opposition, 1142 ff.
Rechtswidrige Zeichen	Signes illicites, 424, 621 ff.
– Heilung	– réparation, 625
Register	Registre des marques, 1210 ff.
– Aufgabe	– fonction, 1210f.
– Beweisfolgen	– conséquences de la preuve, 1241 ff.
– Einsicht	– consultation, 1254 ff.
– Eintrag	– enregistrement, 123, 1744 ff.
– Inhalt	– contenu, 1212 ff.
– Öffentlichkeit, formelle	– publicité, 1237 ff.
Registereintrag	Enregistrement, 1227 ff.
– Wirkungen	– effets, 1227 ff.
Registerprinzip	Principe de l'inscription au registre, 763 f., 1389 f.
<i>s. auch</i> Eintragungsprinzip	<i>voir également</i> Principe de l'enregistre- ment, 763 f., 1389 f.

- Relative Ausschlussgründe
 – Konzept
 – Kriterien, massgebliche
 – Tatbestände, gesetzliche
 Richtlinien IGE
- Revision 92
- Rotes Kreuz und Marken
 Rückentwicklung zur Marke (Freizeichen)
- Rufausbeutung
- Rufbeeinträchtigung
- S**
- Sachbezeichnungen
 Sachverhaltsermittlung
 Säumnis (Weiterbehandlung)
 Schadenersatzklage
 Schonfrist
 s. Gebrauchsschonfrist
 Schranken der Verbotsmacht
 Schriftbild
 Schutzdauer der Marke
 Schutzfähigkeit
 s. Ausschlussgründe
 Schutzland
 s. Territorialitätsprinzip
 Schutzrechtsvermerk (®)
- Schutzumfang
 – Beurteilung
 – erweiterter
 Schwache Marken
- Schweizer Kreuz
 s. auch Öffentliche Zeichen und Wappen
- Schweizerwappen
 s. auch Öffentliche Zeichen und Wappen
- Secondary meaning
 Serienmarken
 Silbenzahl
- Motifs d'exclusion relatifs, 684 ff.
 – conception, 684 ff.
 – critères déterminants, 693 ff.
 – états de fait légaux, 690 ff.
 – directives en matière de marques d'IPI, 84, 1013
 Révision 92, 95, 722, 1117, 1238, 1541, 1553, 1555
 Croix rouge et marques, 648 ff.
 Evolution rétrograde à la marque (Signes libres), 377
 Exploitation de la réputation, 1672 f., 1678 ff.
 Atteinte à la réputation, 1683 ff.
- Désignations génériques, 277 ff.
 Instruction des faits, 1076 ff.
 Défaut (poursuite de la procédure), 1037 ff.
 Action en dommages-intérêts, 1593
 Délai de tolérance
 voir Délai de tolérance de non-usage
 Limites du droit sur la marque, 1531 ff.
 Aspect, effet visuel, 884 f.
 Durée de protection de la marque, 1269 ff.
 Admissibilité
 voir Motifs d'exclusion
 Etat pour lequel la protection est revendiquée
 voir Principe de la territorialité
 Mention du droit de protection (®), 370, 1378
 Champ de protection de la marque, 271, 708 f., 713, **976 ff.**
 – évaluation, 975 ff.
 – élargi, 1688 ff., 1705 f.
 Marques faibles, 242, 363, 543, 959, **976 ff., 981 f.**
 Croix fédérale, 636 ff.
 voir également Signes publics et armoiries
 Armoirie suisse, 635
 voir également Signes publics et armoiries
 «Secondary meaning», 569, 625
 Marques de série, 965 ff.
 Nombre de syllabes, 879

Sichtbarkeit der Marke	Visibilité de la marque, 1320 ff.
Singapore Treaty (Singapore TLT)	Traité de Singapour sur le droit des marques (Singapore TLT), 94
Sinngehalt (Verwechslungsgefahr)	Sens (risque de confusion), 886 ff.
Sittenwidrige Zeichen	Signes contraires aux bonnes moeurs, 424, 661 ff., 1792
Slogans	Slogans, 145, 259, 412 f.
Spaltung (Fusionsgesetz)	Scission (Loi sur la fusion), 1137, 1251, 1731
Sortenbezeichnung	Dénominations de variétés, 1622 ff.
Sperrkompetenz des Markeneigentümers	Compétence d'interdiction du titulaire de la marque, 10, 16 ff., 1443
Spezialitätsprinzip	Principe de la spécialité, 210 ff., 778 ff. , 848, 1611, 1614, 1640, 1698
Sprache, englische	Langue anglaise, 217, 266, 364
Sprache, massgebliche	Langue déterminante
– zur Beurteilung der Marke	– pour évaluer la marque, 214 ff.
– im Verfahren	– en procédure, 1014 ff.
Sprachkenntnisse, massgebliche	Connaissances linguistiques déterminantes, 286 ff.
Staatsverträge	Accords internationaux
– bilaterale (Herkunftsangaben)	– bilatéraux (indications de provenance), 658 ff.
– mit Deutschland (Gebrauchslast)	– accord avec Allemagne (incombance de l'usage), 1350 ff.
<i>s. auch</i> Rechtsquellen	<i>voir également</i> Sources de droit
Staatswappen	Armoirie d'Etat
<i>s. Öffentliche Zeichen und Wappen</i>	<i>voir</i> Signes publics et armoiries
Starke Marken	Marque forte, 809, 976 ff.
Stellvertretender Gebrauch	Usage en substitution du titulaire, 1392 ff.
– fehlender	– absence de l'~, 1408 ff.
– im Konzern	– dans un groupe (de sociétés), 1403 f.
– aufgrund Reglement	– en raison du règlement, 1405 ff.
– aufgrund vertraglicher Ermächtigung	– en raison d'une autorisation contractuelle, 1401 ff.
– mit Zustimmung des Inhabers	– avec le consentement du titulaire, 1396 ff.
Stresa-Abkommen	Convention de Stresa, 657
Substitutionsprodukte (Gleichartigkeit)	Produits de substitution (similarité), 820 ff.
Suchmaschinen	Moteur de recherche
<i>s. Google</i>	<i>voir Google</i>
Swissness-Vorlage	Projet de loi « Swissness », 634
Swissreg	Swissreg, 1217 f., 1225, 1255, 1257
Symbolische Angaben	Indications symboliques, 307 f., 610
Synonyme	Synonymes, 893

T

- Tastmarke
Täuschende Marken
 s. Irreführende Zeichen
Technisch bedingte Formen

Technisch mitbeeinflusste Formen

Technisch notwendige Formen

Teilnahme an Markenverletzung

Teilübertragung
 s. Übertragung, teilweise
Teilung der Marke
Telle-quelle-Klausel
Territorialitätsprinzip
 – Ergänzung durch Auswirkungsprinzip
 – als Grundsatz
 – Schutzland

 – Stellenwert
Testverkäufe
Trademark Law Treaty (TLT)
Trägerorganisation (Garantie- und Kollektivmarken)

TRIPS
TRIPS 16 III
 s. Notorietät ausserhalb des Gleichartigkeitsbereiches
Typenbezeichnungen
- Marque tactile, 160,
Marques trompeuses
 voir Signes propres à induire en erreur
Formes liées à des considérations d'ordre technique, 508, 528 ff.
Formes partiellement influencées par des considérations d'ordre technique, 508, 532 ff.
Formes techniquement nécessaires, 508, 523 ff.
Participation à la violation de la marque, 1501 ff.
 voir Transfert partiel

Division de la marque, 1749 ff.
Clause dit « telle quelle », 86, 128
Principe de la territorialité, 12, 26 ff., 1347, 1354
 – complété par le principe des effets, 36 ff.
 – comme principe, 26 ff.
 – état pour lequel la protection est revendiquée, 32 f.
 – importance, 31 ff.
Ventes test, 1328
Traité sur le droit des marques 1994, 93
Organisation responsable (marques de garantie et marques collectives), 1781 ff., 1793, 1814
ADPIC, 88, 191, 656
ADPIC 16 III
 voir Notoriété au-delà de la similarité des produits et/ou services
Désignations de type, 332, 335, 911

U

- Übernahme der älteren Marke
Übergangsrecht

Übersetzungen
Übertragung
 – des Eintragungsgesuchs
 – fiduziarische
 – von Kollektiv- und Garantimarken

 – der Marke
 – der notorisch bekannten Marke
- Reprise d'une marque antérieure, 869
Dispositions transitoires, 726, 1270 (Fn. 1583)
Traductions, 891 f.
Transfert
 – de la demande d'enregistrement, 1718
 – fiduciaire, 1743
 – des marques collectives et marques de garantie, 1823 ff.
 – de la marque, 1712 ff.
 – de la marque notoirement connue, 1719

- Priorität
- teilweise
- des Weiterbenützungrechts
- Übertragungsanspruch
- Übertragungstitel
- Erbrecht
- Fusionsgesetz
- Gerichtsurteil
- Veräußerungsvertrag
- Zwangsvollstreckung
- Überwachung der Marke
- Übertragungsklage

- Umfragen
 - s. Demoskopische Umfrage
- Unionspriorität
 - s. *auch* Priorität
- Universalitätsprinzip
- Untergang des Markenrechts
- Unterscheidungseignung, abstrakte
- Unterscheidungsfunktion

- Unterscheidungskraft
 - Gefährdung der ~
 - aufgrund der Kombination gemeinfreier Elemente
 - von Waren- und Verpackungsformen
- Untersuchungsgrundsatz (Eintragungsverfahren)
- Urkunden
- Ursprungsbezeichnung, landwirtschaftsrechtliche
 - Pflichtenheft
 - Register

- V**
- Verbotsanspruch (des Markeninhabers)
- Verfügunngsmacht
- Verfügungsrecht
- Vergleich
- Verhältnismässigkeit (Eintragungsverfahren)
- Verjährung
- Verkehrsbefragung
 - s. Demoskopische Umfragen
- priorité, 1714
- partiel, 1713 f., 1727, 1749 f.
- droit de poursuivre l’usage, 1566
- Droit au transfert, 25, 1721, 1738, 1740
- Titre du transfert, 1722
- droit des successions, 1733 ff.
- loi sur la fusion, 1729 ff., 1748, 1841
- jugement, 1737 ff.
- contrat d’aliénation, 1723 ff.
- exécution forcée, 1736
- Surveillance de la marque, 1584 f.
- Action en cession du droit à la marque, 1721, 1738 ff.
- voir* Sondages d’opinion

- Priorité de l’Union, 86
- voir également* Priorité
- Principe d’universalité, 29
- Retrait du droit à la marque, 1831 ff.
- Aptitude à distinguer, abstraite, 117 f.
- Fonction distinctive, 104 ff., **171 ff.**, 262 ff., 687, 1462
- Caractère distinctif, 207, 247, **262 ff.**
- mise en danger du ~, 1687
- en raison de la combinaison d’éléments appartenant au domaine public, 347
- des formes du produit ou de l’emballage, 534 ff.
- Maxime inquisitoire (procédure d’enregistrement), 1076 ff.
- Documents, 1081 f.
- Appellation d’origine agricole, 652 ff., 1618 ff.
- cahier des charges, 1618 f.
- registre, 1618

- Revendication d’interdiction (du titulaire de la marque), 1451 ff.
- Pouvoir de disposer, 10, 13 ff.
- Droit de disposer, 15
- Règlement transactionnel, 1182 ff., 1742
- Principe de la proportionnalité (procédure d’enregistrement), 238 f.
- Prescription, 1593 f.
- voir* Sondage d’opinion

- Verkehrsdurchsetzung, massgebliche
- Begriff
 - Beweis/Nachweis
 - Formmarke
 - Gebrauch als Grundlage und Schranke
 - und Markenstärke
 - Ort der ~
 - als Rechtsfrage
 - Relativität des Tatbestandes
 - Schranken
 - Überprüfung
- Verkehrsgeltung, überragende
s. Berühmte Marke
- Verkehrskreise
- Eintragungsfähigkeit
 - Freizeichenbildung
 - irreführende Zeichen
 - Notorietät ausserhalb des Gleichartigkeitsbereiches
 - notorisch bekannte Marke
 - Verkehrsdurchsetzung
 - Verwechslungsgefahr
 - Zeichenähnlichkeit
- Verlängerung der Markeneintragung
- Verletzungstatbestände bei Marken
- Verletzungsklage
- Vermögensübertragung (Fusionsgesetz)
- Veröffentlichung
- Verpfändung von Markenrechten
- Verschulden bei Markenverletzung
- Vertrauensschutz
- Vertreter
- Vertretungszwang
- Vertriebskanäle
- Verwarnung
s. Abmahnung
- Verwässerung
- Verwechslungsgefahr
- assoziative
 - Begriff
 - Beurteilungsgrundlage
 - Beurteilungskriterien
 - mittelbare
- Signe imposé (Réputation acquise), 208, 260 f., **421 ff.**, 983 ff.
- notion, 425 ff.
 - preuve, 433, 454 ff., 1088 f.
 - marque de forme, 511
 - usage en tant que fondament et limite, 428 ff.
 - et force de la marque, 983 ff.
 - lieu de la réputation acquise, 437 ff.
 - comme question de droit, 427
 - relativité de l'état de fait, 432 f.
 - limites, 250, 448 ff.
 - examen, 471 ff.,
- Force de pénétration publicitaire
voir Marque de haute renommée
- Milieux intéressés, 180 ff.
- aptitude à être enregistré, 265 ff.
 - création des signes libres, 365
 - signes propres à induire en erreur, 565 ff.
 - notoriété au-delà de la similarité des produits et/ou services, 1702
 - marque notoirement connue, 766 ff.
 - signe imposé, 441 ff.
 - risque de confusion, 788, 870, **952 ff.**
 - similitude des signes, 870
- Prolongation de l'enregistrement de la marque, 1272 ff.
- Violation du droit à la marque, états de fait, 1471 ff.
- Action en contrefaçon, 1464 ff.
- Transfert de patrimoine, 1137, 1251, 1732
- Publication de la marque, 1224
- Mise en gage des marques, 1252
- Faute lors d'une violation du droit à la marque, 950
- Protection de la confiance, 236 f.
- Représentation, 1022 ff.
- Mandataire obligatoire, 1025 ff.
- Circuits de la commercialisation, 835 ff.
- Avertissement
voir Mise en demeure
- Dilution, 713, 779, 963, 1643, 1669
- Risque de confusion, 942 ff.
- associatif, 970 ff.
 - notion, 685, 942 ff.
 - base d'évaluation, 706 ff.
 - critères d'évaluation, 685, 693 ff.
 - indirect, 961 ff.

- Prüfungsraster
 - als Rechtsfrage
 - unmittelbare/direkte
 - Verwendungszweck, gleicher
 - Verwirkung des Verbotsanspruchs
 - aufgrund Interessenmissbrauchs
 - aufgrund widersprüchlichen Verhaltens
 - Verzeichnis der Waren- und Dienstleistungen
 - s. Waren- und Dienstleistungsverzeichnis
 - Verzicht
 - Vollmacht
 - Vokalfolge (Verwechslungsgefahr)
 - Vorbenutzte Zeichen
 - Vorbereitungshandlungen
 - zum Gebrauch
 - zur Markenverletzung
 - Vorratszeichen
- W**
- Wappen
 - s. Öffentliche Zeichen und Wappen
 - Waren und Dienstleistungen
 - Waren- und Dienstleistungsverzeichnis
 - Änderung
 - Einschränkung
 - Waren- und Verpackungsformen
 - Begriff/Erscheinungsformen
 - freihaltebedürftige
 - Kombinationen mit anderen Gestaltungselementen
 - Schutzausschluss, spezifischer
 - Schutzvoraussetzungen
 - Systematik des Bundesgerichts
 - Unterscheidungskraft, genügende
 - Verwechslungsgefahr
 - Warenverkehr
 - méthode d'examen, 1004f.
 - comme question de droit, 942 ff.
 - direct, 956 ff.
 - But d'utilisation, même, 824 ff.
 - Péremption de la revendication d'interdiction, 1567 ff.
 - en raison de l'abus des intérêts, 1573 ff.
 - en raison d'un comportement contradictoire, 1573 ff.
 - Renonciation, 1754, 1833, **1837 ff.**
 - Procuration, 1029 f.
 - Séquence de voyelles (risque de confusion), 878
 - Signes utilisés antérieurement, 1553 ff., 1695
 - Actes préparatifs
 - à l'usage, 1327, 1560
 - à la violation d'une marque, 1475 ff.
 - Marques défensives, 1287
-
- Armoiries
 - voir* Signes publics et armoiries
 - Produits et services, 209 ff., 582, 778, 995 ff., 1061
 - Listes des produits et services, 213, 724, 778, 803, 1061, 1067 ff., 1591 ff.
 - modification, 202, 1062 ff.
 - limitation, 202, 1064
 - Formes du produit et de l'emballage, 490 ff.
 - notion/catégories, 315, 494 ff.
 - besoin de disponibilité, 252, 450, **513 ff.**,
 - combinaison avec d'autres éléments, 543 ff.
 - refus de protection spécifique, 510 ff.
 - conditions de la protection, 506 ff.
 - systématique du Tribunal fédéral, 508 ff.
 - caractère distinctif, suffisant, 534 ff.
 - risque de confusion, 923 ff.
 - Circulation des produits, 39 f.

Weiterbehandlung bei Fristversäumnis	Poursuite de la procédure en cas d'inobservation d'un délai, 1036 ff.
Weiterbenützungrecht (MSchG 14)	Droit de poursuivre l'usage, 50, 726, 1278, 1712
– Übertragung	– transfert, 1566
– Umfang	– étendue, 1562 ff.
– Voraussetzungen	– conditions, 1558 ff.
Welthandelsorganisation (WTO)	Organisation mondiale du commerce (OMC), 88
Werbefunktion	Fonction publicitaire, 179
Werbung, Gebrauch in der	Publicité, Usage dans la, 40, 1499 f., 1526
Wesen der Ware (Formmarke)	Nature du produit (marque de forme), 515 ff.
Widerspruch	Opposition, 1149 ff.
– Antrag	– demande, 1153
– Begründung	– motivation, 1154
– Entscheidung	– décision, 1180 ff., 1200 ff.
Widerspruchsverfahren	Procédure d'opposition, 689 f., 1075, 1116 ff.
– Frist	– délai, 1145 ff.
– Funktion	– fonction, 1117 ff.
– Gebühr	– taxe, 1145, 1155
– Kognition	– cognition, 1158 ff., 1644
– Sprache	– langue, 1018 ff.
Wiedereintragung	Réenregistrement, 1841
Wortbedeutung (Sinngesamt)	Signification propre du mot (sens), 886 ff.
Wörterbücher, Wiedergabe der Marke in ~	Dictionnaires, reproduction de la marque dans des ~, 1518 f.
Wortklang	Impression sonore, 877 ff.
Wortkombinationen (neue)	Combinaison de mots, 285
Wortmarken	Marques verbales, 130, 277 ff., 872 ff.
Z	
Zahlen	Chiffres
– Freihaltebedürfnis	– besoin de disponibilité, 333 ff., 340 ff., 903
– als Marke	– comme marque, 132
– Verwechslungsgefahr	– risque de confusion, 900 ff.
Zeichen	Signes
– Begriff	– notion, 105 ff.
– Typen von ~	– liste des ~ pouvant servir comme marque, 127 ff.
Zeichenähnlichkeit	Similitude des signes
s. Ähnlichkeit	voir Similitude
Ziernähte	Coutures ornementales, 144, 249, 325
Zierstreifen	Bandes ornementales, 122, 324
Zivilprozess	Procédure civile, 689 f., 1117 ff.

Stichwortverzeichnis deutsch

Zollfreilager	Entrepôts douaniers, 1489
Zubehör, Gleichartigkeit	Accessoire et similarité des produits, 830f.
Zustimmungserklärung zur Übertragung	Déclaration de consentement, 1747, 1840
Zwangsvollstreckung	Exécution forcée chez les marques, 1736, 1763 ff., 1826
Zuständigkeit an der Marke	Droit à la marque (titularité), 1130 ff., 1236
– mehrfache	– multiple, 1753 f.
Zweifelsfälle	Cas douteux dans le domaine des marques, 240 ff., 456
Zweisprachige Marken	Marques en deux langues, 309
Zwischenrechte	Droits intermédiaires, 1414, 1437

Index français

Les références renvoient aux notes marginales.

A

- Abandon de l'usage
Abus de droit
– péremption
– revendication de la priorité
Accessoire et similarité des produits
Accord sur la libre circulation des personnes
Accords de délimitation
Accords internationaux
– accord avec Allemagne (incombance de l'usage)
– bilatéraux (indications de provenance)
voir également Sources de droit
Acquisition du droit à la marque
– dérivée
– des non ayants droit
– originaire
Acronymes
Actes préparatifs
– à l'usage
– à la violation d'une marque
Action en cession du droit à la marque
Action en contrefaçon
Action en dommages-intérêts
Action en nullité

Action tendant à obtenir des renseignements
Activités commerciales minimales
Admissibilité
voir Motifs d'exclusion
ADPIC
ADPIC 16 III
voir Notoriété au-delà de la similarité des produits et/ou services
Allusion
Alternatives lors de la création d'un signe

Ambiguïté des signes

Appellation d'origine agricole

Gebrauchsaufgabe, 1296 ss, 1338
Rechtsmissbrauch
– Verwirkung, 1568 ss
– Beanspruchung der Priorität, 730 s.
Zubehör, Gleichartigkeit, 830 s.
Freizügigkeitsabkommen, 41
Abgrenzungsvereinbarungen, 714 ss
Staatsverträge
– Staatsvertrag mit Deutschland (Gebrauchslast), 1350 ss
– bilaterale (Herkunftsangaben), 658 ss
s. auch Rechtsquellen
Erwerb des Markenrechts
– derivativer, 1712 ss
– vom Nichtberechtigten, 1253
– originärer, 1006 ss
Akronyme, 339, 901, **905 ss**, 1377
Vorbereitungshandlungen
– zum Gebrauch, 1327, 1560
– zur Markenverletzung, 1475 ss
Übertragungsklage, 1721, 1738 ss
Verletzungsklage, 1464 ss
Schadenersatzklage, 1593
Nichtigkeitsklage, 242, 1415 s., 1738, 1821
Auskunftsklage, 1487

Marktbearbeitung, minimale, 1343 ss
Schutzfähigkeit
s. Ausschlussgründe
TRIPS, 88, 191, 656
TRIPS 16 III
s. Notoriété ausserhalb des Gleichartigkeitsbereiches
Anspielung, 283 s., **299 ss**, 314
Alternativen bei der Zeichenbildung, 259, 261, 987 ss
Mehrdeutigkeit von Zeichen, 211, 305 s., 611
Ursprungsbezeichnung, landwirtschaftsrechtliche, 652 ss, 1618 ss

- cahier des charges
- registre
- Apposer la marque contrefaite
- Appréciation des preuves
- Aptitude à constituer une marque
- Aptitude à distinguer, abstraite
- Armoirie d'Etat
 - voir* Signes publics et armoiries
- Armoirie
 - suisse
 - voir également* Signes publics et armoiries
- Arrangement de Madrid sur les marques
- Arrangement de Nice concernant la classification internationale des produits et des services
 - comme source du droit
 - et similarité
- Aspect, effet visuel
- Atteinte à la réputation
- Avertissement
 - voir* Mise en demeure
- Pflichtenheft, 1618 s.
- Register, 1618
- Anbringen der verletzenden Marke, 1475 ss
- Beweiswürdigung, 1090 s., 1176
- Markenfähigkeit, 52, 109 ss, 116 ss
- Unterscheidungseignung, abstrakte, 117 s.
- Staatswappen
 - s. Öffentliche Zeichen und Wappen
- Wappen
 - Schweizer~, 635
 - s. *auch* Öffentliche Zeichen und Wappen
- Madrider Markenabkommen (MMA), 89, 1111
- Nizza-Abkommen, 92, 798 ss, 1384 ss
- als Rechtsquelle, 92
- und Gleichartigkeit, 798 ss
- Schriftbild, 884 s.
- Rufbeeinträchtigung, 1683 ss
- Verwarnung
 - s. Abmahnung

B

- Bandes ornementales
- Besoin de disponibilité
 - absolu
 - quant aux formes du produit et de l'emballage
 - quant aux chiffres et aux lettres
 - et signe imposé
- Bonne foi, protection de la ~
- But d'utilisation, même
- Zierstreifen, 122, 324
- Freihaltebedürfnis, 181, 191, 247 ss, **257 ss**
 - absolutes, 261, 270, 423, 518, 759
 - bei Waren- Verpackungsformen, 137, 193
 - bei Zahlen und Buchstaben, 333 ss
 - und Verkehrsdurchsetzung, 260 s.
- Guter Glaube, Schutz des, 1246 ss, 1590
- Verwendungszweck, gleicher, 824 ss

C

- Capacité d'être partie
- Caractère distinctif
- Caractère distinctif
 - des formes du produit ou de l'emballage
 - en raison de la combinaison d'éléments appartenant au domaine public
 - mise en danger du ~
- Parteifähigkeit, 1046 ss
- Kennzeichnungskraft, 686, 702, 976 ss
- Unterscheidungskraft, 207, 247, **262 ss**
 - von Waren- und Verpackungsformen, 534 ss
 - aufgrund der Kombination gemeinfreier Elemente, 347
 - Unterscheidungskraft, Gefährdung der, 1687

- Cas douteux
 Cas limites
 voir Cas douteux
 Catégories de signes à des fins de marketing
 Cercles de destinataires
 Certitude suffisante des signes
 Champ de protection de la marque
 – élargi
 – évaluation
 Chiffres
 – besoin de disponibilité
 – comme marque
 – risque de confusion
 Circuits de la commercialisation
 Circulation des produits
 Commercialisation des services (transfrontalière)
 Clause dit « telle quelle »
 Clause générale
 Coexistence
- Cognition
 – de l’IPI
 – du Tribunal administratif fédéral
 Collision
 – entre marques et appellations d’origine agricoles
 – entre marques et dénominations de variétés
 – entre marques et domaines
 – entre marques et indications de provenance
 – entre marques et noms
 – entre marques et raisons de commerce
- Combinaison de mots
 Commercialisation des nouveaux produits ou services
 Compétence d’interdiction du titulaire de la marque
 Complicité
 Conflits
 – entre lettres et chiffres
 – entre marques figuratives
- Zweifelsfälle, 240 ss, 456
 Grenzfälle
 s. Zweifelsfälle
 Marketingmässige Zeichenkategorien, 161 s.
 Abnehmerkreise, 835, 841 ss, 995 ss
 Bestimmtheit des Zeichens, 109 ss
 Schutzzumfang, 271, 708 s., 713, **976 ss**
 – erweiterter, 1688 ss, 1705 s.
 – Beurteilung, 975 ss
 Zahlen
 – Freihaltebedürfnis, 333 ss, 340 ss, 903
 – als Marke, 132
 – Verwechslungsgefahr, 900 ss
 Vertriebskanäle, 835 ss
 Warenverkehr, 39 s.
 Dienstleistungsverkehr (grenzüberschreitender), 41 ss
 Telle-quelle-Klausel, 86, 128
 Generalklausel (MSchG 13 I), 1471 ss
 Koexistenzen, 29, 43, 1397, 1437, 1597, 1619
 Kognition
 – des IGE, 1122, 1158 ss, 1644
 – des Bundesverwaltungsgerichts, 1104
 Kollision unterschiedlicher Kennzeichen, 47, 1595 ss
 – zwischen Marken und landwirtschaftsrechtlichen Bezeichnungen, 1618 ss
 – zwischen Marken und Sortenbezeichnungen, 1622 ss
 – zwischen Marken und Domains, 1613 ss
 – zwischen Marken und Herkunftsangaben, 1630 ss
 – zwischen Marken und Namen, 1598 ss
 – zwischen Marken und Firmennamen, 1607 ss
 Wortkombinationen (neue), 285
 Markteinführung, 1328
 Sperrkompetenz des Markeneigentümers, 10, 16 ss, 1443
 Gehilfenschaft, 1501 ss
 Konflikte
 – zwischen Buchstaben- und Zahlenmarken, 900 ss
 – zwischen Bildmarken, 912 ss

- lors de signes complexes
- entre signes non conventionnels

- entre signes verbaux
- entre types de marque distincts

- Connaissances linguistiques déterminantes
- Consommateurs moyens
- Consultation des pièces
- Contenu du droit sur la marque
voir également Revendication d’interdiction
- Contrefaçon
- Convention de Paris

- Convention de Stresa
- Correctifs/Adjonctions
- Couleurs
 - combinaison de ~
 - et risque de confusion
 - protection des marques
- Couleurs, Revendication de
- Coutures ornementales
- Croix fédérale
voir également Signes publics et armoiries
- Croix rouge et marques

- D**

- Décision d’enregistrement
- Décision de recevabilité
- Déclaration de consentement

- Défaut (poursuite de la procédure)
- Dégénérescence des marques en signes libres
- Délai
 - en général
 - inobservation d’un ~, poursuite de la procédure
 - d’opposition
 - de prescription
 - prolongation de ~
- Délai de carence pour l’usage de la marque
voir également Délai de tolérance de non-usage

- zwischen komplexen Zeichen, 929 ss
- zwischen unkonventionellen Zeichen, 922 ss
- zwischen Wortzeichen, 872 ss
- zwischen unterschiedlichen Markentypen, 932 ss

- Sprachkenntnisse, massgebliche, 286 ss
- Abnehmer, durchschnittlicher, 813 ss
- Akteneinsicht, 1258 ss
- Inhalt des Markenrechts, 1447 ss
s. auch Verbotsanspruch

- Nachmachung, 19, 48
- Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ), 85 ss, 191
- Stresa-Abkommen, 657
- Korrektive/Zusätze, 559
- Farben
 - Kombinationen von, 113, 148, 354, 1060
 - Verwechslungsgefahr, 926
 - als Marke, 146 s., 254, 259, **348 ss**, 1060
- Farbanspruch, 485 ss, 1375
- Ziernähte, 144, 249, 325
- Schweizer Kreuz, 636 ss
s. auch Öffentliche Zeichen und Wappen

- Rotes Kreuz und Marken, 648 ss

- Eintragungsentscheid, 196, 456, 1100 s.
- Eintretensentscheid, 1065, 1156
- Zustimmungserklärung zur Übertragung, 1747, 1840
- Säumnis (Weiterbehandlung), 1037 ss
- Degenerierung zum Freizeichen, 359 ss, 399
- Frist
 - allgemein, 1033 ss
 - Versäumnis, Weiterbehandlung, **1036 ss**, 1148, 1279
 - Widerspruchs~, 1145 ss
 - Verjährungs~, 1593 s.
 - Verlängerungs~, 1277 ss
- Karenzfrist zur Gebrauchsaufnahme, 320, 1290 ss
s. auch Gebrauchsschonfrist

- Délai de tolérance de non-usage
 – en cas de l'abandon de l'usage
 – en général
 – des marques IR
 Demande de radiation
 Dénigrement
- Dénominations de variétés
 Dépôt
 Dépôt d'une demande d'enregistrement
 Désignation après la vente (« post sale »)
 Désignations de type
 Désignations génériques
 Dictionnaires, reproduction de la marque
 dans des ~,
 Dilution
 Directive sur les marques (UE)
 Disclaimer, Acceptation sous réserve
 Dispositions transitoires
 Division de la marque
 Documents
 Domaine
 – fonction distinctif
 – notion
 Domaine public
 – double fonction de l'état de fait
 – en général
 Dossier
 – consultation du ~
 Doubles sens, signes avec ~
- Droit à des dommages-intérêts
 Droit à la marque (titularité)
 – multiple
 Droit au classement à part
 Droit au transfert
- Droit d'être entendu (procédure d'enregistrement)
 Droit d'utilisation
 – des marques de garantie et des marques collectives
 – du preneur de licence
 – du titulaire de la marque
 Droit de disposer
 Droit de gage grevant des marques
 Droit de l'Union européenne
- Gebrauchsschonfrist
 – bei Gebrauchsaufgabe, 1296 ss
 – allgemein, 1290 ss
 – bei IR-Marken, 1293 ss
 Löschungsantrag, 1837 s.
 Herabsetzung der Marke, 1525, 1643, 1683, 1686,
 Sortenbezeichnung, 1622 ss
 Hinterlegung der Marke, 1051 ss
 Eintragungsgesuch, 1056 s.
 post sale-Kennzeichnung, 1323
 Typenbezeichnungen, 332, 335, 911
 Sachbezeichnungen, 277 ss
 Wörterbücher, Wiedergabe der Marke in, 1518 s.
 Verwässerung, 713, 779, 963, 1643, 1669
 Markenrichtlinie (EU), 96
 Disclaimer, 115, 213, 239
 Übergangsrecht, 726, 1270 (Fn. 1583)
 Teilung der Marke, 1749 ss
 Urkunden, 1081 s.
 Domain, 1564, 1583
 – Kennzeichenfunktion, 1617
 – Begriff, 1613
 Gemeingut
 – Doppelfunktion des Tatbestandes, 246 ss
 – allgemein, 193, 243 ss
 Aktenheft, 1219 ss
 – Einsicht ins ~, 1254, 1258 ss
 Doppelbedeutungen, Zeichen mit ~, 401, 611
 Ersatzansprüche, 10, 23 ss
 Zuständigkeit an der Marke, 1130 ss, 1236
 – mehrfache, 1753 s.
 Aussonderungsanspruch, 1221 s.
 Übertragungsanspruch, 25, 1721, 1738, 1740
 Rechtliches Gehör (Eintragsverfahren), 1093 ss
 Benutzungsrecht
 – bei Garantie- und Kollektivmarken, 1781 ss, 1798 ss
 – des Lizenznehmers, 1755 s.
 – des Markeninhabers, 14
 Verfügungsrecht, 15
 Pfandrechte an Marken, 1762, 1826
 EU-Recht, 95 ss

- Droit de poursuivre l'usage
- conditions
 - étendue
 - transfert
- Droit subjectif absolu
- Droits d'usage, adjudication des ~
voir également Licence
- Droits intermédiaires
- Durée de protection de la marque
- E**
- Egalité de traitement, droit à l' ~
- Éléments constitutifs des marques
- appartenant au domaine public
 - descriptives (matériels)
 - faibles
 - fantaisiste
 - trompeurs
- Éléments géométriques de base
- Emblèmes ou signes de nationalité
voir également Signes publics et armoiries
- Enregistrement
- effets
- Entrepôts douaniers
- Epuisement du droit à la marque
- état de fait
 - exceptions
 - international
- Équipement essentiel, «essential facility»
- Etat pour lequel la protection est revendiquée
voir Principe de la territorialité
- Étiquettes
- Evolution rétrograde à la marque (signes libres)
- Examen accéléré
- Examen des marques
- Exécution forcée chez les marques
- Existence d'un droit à la marque
- Expectative
- Exploitation de la réputation
- Exportation
- comme usage de la marque
 - comme violation du droit à la marque
- Weiterbenützensrecht (MSchG 14), 50, 726, 1278, 1712
- Voraussetzungen, 1558 ss
 - Umfang, 1562 ss
 - Übertragung, 1566
- Absolutes Recht, subjektives, 5 ss, 11
- Nutzungsrechte, Vergabe von ~, 1755 ss
s. auch Lizenz
- Zwischenrechte, 1414, 1437,
Schutzdauer der Marke, 1269 ss
- Gleichbehandlung, Anspruch auf ~, 231 ss
- Einzelelemente der Marke, 276, 989
- gemeinfreie, 272 ss, 865, 964
 - beschreibende (sachliche), 272 ss
 - schwache, 963 s., 865
 - fantasiehafte, 275
 - täuschende, 558
- Grundelemente, geometrische, 344 s.
- Hoheitszeichen, 641
s. auch Öffentliche Zeichen und Wappen
- Registereintrag, 1227 ss
- Wirkungen, 1227 ss
- Zollfreilager, 1489
- Erschöpfung des Markenrechts, 33 ss, 1532 ss
- Tatbestand, 1536 ss
 - Ausnahmen, 1547 ss
 - internationale, 73, 1541 ss
- Essential facility, 76
- Schutzland
s. Territorialitätsprinzip
- Etiketten, 325, 327
- Rückentwicklung zur Marke (Freizeichen), 377
- Beschleunigte Prüfung, 1098 s.
- Markenprüfung, 200 ss
- Zwangsvollstreckung, 1736, 1763 ss, 1826
- Bestand des Markenrechts, 1235, 1265 ss
- Anwartschaft, 1716, 1720, 1722
- Rufausbeutung, 1672 s., 1678 ss
- Export
- als Gebrauchshandlung bei Marken, 1349
 - als Verletzungstatbestand bei Marken, 1493 s.

F

- Faillite
 Faute lors d'une violation du droit à la marque
 Fils de marquage comme marque
 Fonction d'indication de provenance d'une marque
 Fonction d'individualisation chez les marques
 Fonction de la marque
 Fonction publicitaire
 Fonction de qualité (absence)
 Fonction distinctive
- Force de la chose jugée
 – de la décision d'opposition
 – de l'enregistrement
 – du jugement en nullité
 Force de pénétration publicitaire
voir Marque de haute renommée
 Formes de la marque
 Formes du produit et de l'emballage
- besoin de disponibilité
 – caractère distinctif, suffisant
- combinaison avec d'autres éléments
- conditions de la protection
 – notion/catégories
- refus de protection spécifique
- risque de confusion
 – systématique du Tribunal fédéral
- Formes liées à des considérations d'ordre technique
 Formes partiellement influencées par des considérations d'ordre technique
 Formes techniquement nécessaires
- Frais
 – dans la procédure d'enregistrement
 – dans la procédure d'opposition
- Franchise
- Konkurs, 1664
 Verschulden bei Markenverletzung, 950
- Kennfäden als Marke, 143
 Herkunftsfunktion der Marke, 171 ss, 784 ss
 Individualisierungsfunktion, 105 ss
- Funktion der Marke, 169 ss, 686
 Werbefunktion, 179
 Qualitätsfunktion (fehlende), 177 s.
 Unterscheidungsfunktion, 104 ss, **171 ss**, 262 ss, 687, 1462
- Rechtskraft
 – des Widerspruchsentscheids, 1200
 – des Registereintrags, 1232 ss
 – des Nichtigkeitsurteils, 1416
 Verkehrsgeltung, überragende
s. Berühmte Marke
 Markenformen, 127 ss
 Waren- und Verpackungsformen, 490 ss
- freihaltebedürftige, 252, 450, **513 ss**,
 – Unterscheidungskraft, genügende, 534 ss
 – Kombinationen mit anderen Gestaltungselementen, 543 ss
 – Schutzvoraussetzungen, 506 ss
 – Begriff/Erscheinungsformen, 315, 494 ss
 – Schutzausschluss, spezifischer, 510 ss
 – Verwechslungsgefahr, 923 ss
 – Systematik des Bundesgerichts, 508 ss
- Technisch bedingte Formen, 508, 528 ss
- Technisch mitbeeinflusste Formen, 508, 532 ss
- Technisch notwendige Formen, 508, 523 ss
- Kosten
 – im Eintragungsverfahren, 1108
 – im Widerspruchsverfahren, 1120, 1157, 1186 ss
- Franchising, 1401

G

Garantie de la propriété
 Google
 Graphique
 voir Présentation graphique

Eigentumsgarantie, 199
 Google, 228 ss
 Grafik
 s. Gestaltung, grafische

H

Hologrammes
 Homonyme

Hologramme, 152, 318, 418
 Homonyme, 1603

I

Identité de produits et services

 Images
 – fonctionnelles
 – des produits ou des emballages
 Imitation de marques
 Importation (comme violation du droit à la
 marque)
 Importations parallèles
 Impression d'ensemble
 Impression sonore
 Incombance de l'usage
 Indication générale (Classification de Nice)

 Indications de provenance
 – accords bilatéraux
 – comme domaine public
 – comme élément accessoire
 – notion (directes/indirectes)
 – pour des services
 – signes collectifs
 Indications de qualité
 Indications géographiques et marques agri-
 coles
 Indications relatives aux propriétés de pro-
 duits ou services
 voir également Signes de nature descrip-
 tive
 Indications symboliques
 Inscription au registre du commerce
 Instigation
 Instruction des faits
 Intention d'utiliser le signe
 Intérêt juridiquement protégé
 – dépôt

Identische Produkte und Zeichen (Doppel-
 identität), 691
 Abbildungen
 – funktionale, 319 s.
 – von Waren und Verpackungen, 321 ss
 Nachahmung von Marken, 20, 48
 Import (als Verletzungstatbestand),
 1495 ss, 1529
 Parallelimporte, 73, 1497, 1541 ss
 Gesamteindruck, 272 ss, 482, 864 ss
 Wortklang, 877 ss
 Gebrauchslast, 1286 ss
 Oberbegriff (Nizza-Klassifikation), 801 ss,
 1385 ss
 Herkunftsangaben, 378 ss
 – bilaterale Staatsverträge, 658 ss
 – als Gemeingut, 388 ss
 – als Nebenelement, 406
 – Begriff (direkte/indirekte), 378 ss
 – für Dienstleistungen, 405
 – Kollektivzeichen, Schutz als, 395, 1782
 Qualitätsangaben, 311 s.,
 Geographische Angaben, landwirtschafts-
 rechtliche, 384 ss, 652 ss, 1620 s.
 Beschaffenheitsangaben, 263, 282 ss

 s. auch beschreibende Zeichen

 Symbolische Angaben, 307 s., 610
 Handelsregistereintrag, 1251, 1748, 1841
 Anstiftung, 1501
 Sachverhaltsermittlung, 1076 ss
 Gebrauchsabsicht, 205, 1560
 Rechtsschutzinteresse
 – Hinterlegung, 1050

– dans la procédure d’opposition
Internet

– Widerspruchsverfahren, 1142 ss
Internet, 36, 1613 ss

J

Justification de l’absence d’usage

Rechtfertigung fehlenden Gebrauchs,
1144, 1430 ss

L

Langue anglaise

Sprache, englische, 217, 266, 364

Langue déterminante

Sprache, massgebliche

– pour évaluer la marque

– zur Beurteilung der Marke, 214 ss

– en procédure

– im Verfahren, 1014 ss

Légitimation

Legitimation

– pour le dépôt

– zur Hinterlegung, 1776 s., 1793

– pour l’invocation du non-usage

– zur Erklärung des Nichtgebrauchs,
1418

– du preneur de licence

– des Lizenznehmers, 1465 s., 1470,
1761

– dans la procédure civile

– im Zivilprozess, 1464 ss, 1721,

– dans la procédure d’enregistrement

– im Eintragungsverfahren, 1044 ss

– dans la procédure d’opposition

– im Widerspruchsverfahren, 1126 ss

– pour la prolongation

– zur Verlängerung, 1283

– pour la radiation

– zur Löschung, 1839 ss

Légitimation passive

Passivlegitimation

voir Légitimation

s. Legitimation

Lettres

Buchstaben

– admissibilité

– Schutzfähigkeit, 336 ss

– à titre de marque

– als Marke, 131

– risque de confusion

– Verwechslungsgefahr, 900 ss

Licence de marques

Lizenz, 1252 s., 1401, 1407, 1538 s., 1713,
1755 ss, 1825

– droit d’action, *voir* Légitimation

– und Klagebefugnis *s.* Legitimation

Lieu de résultat (principe de territorialité)

Erfolgsort (Territorialitätsprinzip), 36

Limitation de la liste des produits et services

Einschränkungen des Waren- und
Dienstleistungsverzeichnisses, 213, 239,
593 ss

Limites du droit sur la marque

Schranken der Verbotsmacht, 1531 ss

Listes des produits et services

Waren- und Dienstleistungsverzeichnis,
213, 724, 778, 803, 1061, 1067 ss,
1591 ss

– limitation

– Einschränkung, 202, 1064

– modification

– Änderung, 202, 1062 ss

Loi sur la fusion

Fusionsgesetz, 1137, 1251, 1722, **1729 ss**,
1841

Loi sur les banques

Bankengesetz, 616

M

- Mandataire obligatoire
- Marque
- accompagnante
 - d’agent
 - de base pour un enregistrement international
 - communautaire
 - constituée par la raison de commerce
 - défensive
 - destinée à l’exportation
 - en deux langues
 - et droit agricole
 - et droit de la concurrence déloyale
 - et droit des brevets
 - et droit des cartels
 - dans le droit international privé
 - faible
 - faïtière
 - figurative
 - de forme, *voir* Formes du produit ou de l’emballage
 - forte
 - d’un groupement
 - holding
 - internationale
 - IR, *voir* Marque internationale
 - comme moyen de différenciation
 - de mouvement
 - et nom
 - notion
 - olfactive
 - de position
 - rapport avec d’autres droits de protection industriels
 - de série
 - comme signe
 - sonore
 - tactile
 - tridimensionnelle, *voir également* Formes du produit ou de l’emballage
 - trompeuse, *voir* Signes propres à induire en erreur
 - verbale
- Vertretungszwang, 1025 ss
- Marke
- begleitende, 849 s.
 - Agenten~, 1135
 - Basis~, 1295, 1436
 - Gemein~, 245, 97 ss
 - Firmen~, 166, 1316
 - Defensiv~, Vorratszeiche, 623, 1164, 1287, 1438 ss
 - Export~, 440, 1349
 - zweisprachige, 309
 - und Landwirtschaftsrecht, 1618 ss
 - und Lauterkeitsrecht, 1556 s.
 - und Patentrecht, 58 ss, 66 s., 501
 - und Kartellrecht, 1757 ss
 - im internationalen Privatrecht, 26 ss
 - schwache, 242, 363, 543, 959, **976 ss, 981 s.**
 - Dach~, 161, 363, 810, 1378
 - Bild~, 133, 316 ss
 - Form~, s. Waren- und Verpackungsformen
 - starke, 809, 976 ss
 - Konzern~, 168, 363, 1403
 - Holding~, 167
 - internationale, 202, **1111 ss**, 1713
 - IR-Marke, s. internationale ~
 - als Unterscheidungsmittel, 116 ss
 - Bewegungs~, 151, 419 s.
 - und Name, 46 s., 560
 - Begriff, 104 ss
 - Geruchs~, 157 ss
 - Positions~, 149 s., 417
 - Verhältnis zu anderen gewerblichen Schutzrechten, 52 ss
 - Serien~, 965 ss
 - als Zeichen, 105 ss
 - akustische, Hör~, 141 s., **414 ss**, 927 s.
 - Tast~, 160
 - dreidimensionale, Form~, s. *auch* Waren- und Verpackungsformen, 134 ss, 490 ss
 - täuschende, s. Irreführende Zeichen
- Wort~, 130, 277 ss, 872 ss

- Marque collective
- domaine d’application
 - droit d’usage
 - notion
 - règlement, *voir* Règlement d’usage de la marque
 - transfert et licence
 - usage
- Marque de garantie
- admissibilité
 - droit à l’usage
- fonction de garantie
- notion
- règlement d’usage de la marque
- transfert de la licence
- Marque de haute renommée
- administration des preuves
 - champ de protection
 - conditions de la protection
 - et enregistrement
 - haute renommée comme question de droit
 - imposée dans le commerce, dominante
 - jurisprudence
 - mise en œuvre de la protection en procédure civile
 - notion
 - et produits
 - réputation particulière
 - unicité
- Marque de services
- similarité avec les produits
 - usage
- Marque notoirement connues
- champ d’application
 - champ de protection
 - milieux concernés
 - notion
 - notoriété requise
 - et principe de l’enregistrement
 - protection au-delà de la similarité des produits et/ou services
- Marques combinées
- Marques figuratives, conflits entre ~
- Kollektivmarke, 1774 ss
- Einsatzbereich, 1786 ss
 - Nutzungsberechtigung, 1781 ss, 1811
 - Begriff, 1774 s.
 - Reglement, 1807 ss
- Übertragung und Lizenz, 1823 ss
- Gebrauch, 1406, 1784 s.
- Garantiemarke, 255, 1405, **1790 ss**
- Schutzfähigkeit, 1794 ss
 - Nutzungsberechtigung, 1798 ss, 1811, 1813
 - Gewährleistungsfunktion, 1792,
 - Begriff, 1790 ss
 - Markenreglement, 1807 ss
 - Übertragung und Lizenz, 1823
- Berühmte Marke, 1302, 1611, **1640 ss**
- Beweisführung, 1658 ss
 - Schutzzumfang, 1688 ss
 - Schutzvoraussetzungen, 1676 ss
 - und Registereintrag, 1650
 - Berühmtheit als Rechtsfrage, 1649
 - Verkehrsgeltung, überragende, 1654 ss
 - Rechtsprechung, 1672 ss
 - Durchsetzung im Zivilprozess, 1644
 - Begriff, 1640 ss
 - und Produkt, 1669 ss
 - Ruf, besonderer, 1665 ss
 - Einmaligkeit, 1663 s.
- Dienstleistungsmarke, 164, 856, 1477, 1490
- Gleichartigkeit mit Waren, 853 ss
 - Gebrauch, 1306 ss
- Notorisch bekannte Marken, 758 ss, 1299 ss
- Anwendungsbereich, 772ff.
 - Schutzzumfang, 774 ss
 - Verkehrskreise, massgebliche, 766 ss
 - Begriff, 748 ss
 - Bekanntheit, erforderliche, 763 ss
 - und Eintragungsprinzip, 763 ss, 1698
 - Schutz ausserhalb des Gleichartigkeitsbereiches, 776
- Kombinierte Marken, 153 ss, 1381, 1632
- Bildmarken, Konflikte zwischen, 912 ss

- Maxime inquisitoire (procédure d'enregistrement)
- Mémoire
- Mention du droit de protection (®)
- Meta-tags
- Methode d'examen (motifs d'exclusion relatifs)
- Mettre dans le commerce
- Milieux intéressés
- aptitude à être enregistré
 - création des signes libres
 - marque notoirement connue
 - notoriété au-delà de la similarité des produits et/ou services
 - risque de confusion
 - signe imposé
 - signes propres à induire en erreur
 - similitude des signes
- Mise en demeure
- Mise en gage des marques
- Modification des produits originaux
- Modification postérieure
- des listes des produits et services
 - du signe
- Moteur de recherche
voir Google
- Motifs
- Motifs d'exclusion absolus
- Motifs d'exclusion relatifs
- conception
 - critères déterminants
 - directives en matière de marques d'IPI
 - états de fait légaux
- Moyen de preuve
- Mutilations
- N**
- Naissance du droit à la marque
voir Acquisition du droit à la marque
- Nature du produit (marque de forme)
- Nom et marque
voir Collision entre Marques et noms
- Nombre de syllabes
- Noms/Indications de fantaisie
- Untersuchungsgrundsatz (Eintragungsverfahren), 1076 ss
- Erinnerungsbild, 867 s., 957 ss
- Schutzrechtsvermerk (®), 370, 1378
- Metatags, 1527
- Prüfungsraster (relative Ausschlussgründe), 1004
- Inverkehrbringen der Marke, 1485 ss
- Verkehrskreise, 180 ss
- Eintragungsfähigkeit, 265 ss
 - Freizeichenbildung, 365
 - notorisch bekannte Marke, 766 ss
 - Notorietät ausserhalb des Gleichartigkeitsbereiches, 1702
 - Verwechslungsgefahr, 788, 870, **952 ss**
 - Verkehrsdurchsetzung, 441 ss
 - irreführende Zeichen, 565 ss
 - Zeichenähnlichkeit, 870
- Abmahnung, 1240, 1435, 1487
- Verpfändung von Markenrechten, 1252
- Änderungen an Originalware, 1550 s.
- Änderungen, nachträgliche
- des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses, 1062
 - des Zeichens, 1062 ss
- Suchmaschinen
s. Google
- Muster, 325, 328
- Absolute Ausschlussgründe, 191 ss
- Relative Ausschlussgründe, 684 ss
- Konzept, 684 ss
 - Kriterien, massgebliche, 693 ss
- Richtlinien IGE, 84, 1013
- Tatbestände, gesetzliche, 690 ss
- Beweismittel, 1079 ss
- Mutilationen, 301 s.
- Entstehung des Markenrechts
s. Erwerb des Markenrechts
- Wesen der Ware (Formmarke), 515 ss
- Name und Marke
s. Kollision zwischen Marken und Namen
- Silbenzahl, 879
- Fantasiahafte Zeichen/ Angaben, 210, 272, 275, 287, **299 ss**, 608 ss

- Non-usage
 – invocation
 – justification
 – preuve de vraisemblance
 Non-usage, déclaration du ~
 – effets
 – forme
 Notification de jugements à l’IPI
 Notoriété
 voir également Marque notoirement connue
 Notoriété au-delà de la similarité des produits et/ou services (ADPIC 16 III)
 – champ de protection
 – et enregistrement
 – état de fait
 Noyau de la marque
 Nullité
 – et déclaration du non-usage
 Nichtgebrauch, 1412 ss, 1835
 – Einrede, 1355, 1358
 – Rechtfertigung, 1430 ss
 – Glaubhaftmachung, 1358 ss
 Nichtgebrauch, Erklärung des ~, 1413, 1417 ss
 – Wirkungen, 1422 ss
 – Form, 1419 s.
 Mitteilung von Urteilen an das IGE, 1415, 1739
 Notorietät, 758
 s. auch notorisch bekannte Marke
 Notorietät ausserhalb des Gleichartigkeitsbereiches (TRIPS 16 III), 1696 ss
 – Schutzzumfang, 1705 s.
 – und Registrierung, 1698 ss
 – Tatbestand, 1698 ss
 Kern, kennzeichnender, der Marke, 958, 1371 s., 1375, 1381
 Wichtigkeit, 623, 1438, 1821
 – und Erklärung des Nichtgebrauchs, 1423 ss
O
 Objections
 Objections dans la procédure d’opposition
 Obligation de collaborer des parties
 Offre autonome
 Offre de produits (violation)
 Offrir sous le signe
 Opposition
 – décision
 – demande
 – motivation
 Organe de publication
 Organisation mondiale du commerce (OMC)
 Organisation responsable (marques de garantie et marques collectives)
 Organisations internationales, signes d’identification
 Ornaments
 Beanstandung, 1816
 Einwendungen im Widerspruchsverfahren, 1161 ss
 Mitwirkungspflicht der Parteien, 1078, 1080
 Angebot, eigenständiges, 1330 ss
 Angebot von Waren (Verletzung), 1481 ss
 Anbieten, unter dem Zeichen, 1490 ss
 Widerspruch, 1149 ss
 – Entscheid, 1180 ss, 1200 ss
 – Antrag, 1153
 – Begründung, 1154
 Publikationsorgan, 1225
 Welthandelsorganisation (WTO), 88
 Trägerorganisation (Garantie- und Kollektivmarken), 1781 ss, 1793, 1814
 Internationale Organisationen, Kennzeichen, 644 ss
 Ornamente, 122, 325

P

- Pairs opposés, Risques de confusion
- Participation à la violation de la marque
- Péremption de la revendication d'interdiction
- en raison de l'abus des intérêts
 - en raison d'un comportement contradictoire
- Perpétuation de la protection spéciale selon le droit de la propriété intellectuelle
- Pictogramme
- Pléonasmes
- Positionnement marketing (milieux intéressés)
- Poursuite de la procédure en cas de non-respect d'un délai
- Pouvoir de disposer
- Pratique en matière de limitation
- Préjudices
- égalité de traitement
 - étrangers
- Prescription
- Présentation (caractère distinctif)
- graphique
 - sur le plan des couleurs
- Preuve
- de la réputation acquise
 - de l'usage propre à maintenir le droit à la marque
- Principe d'universalité
- Principe de l'enregistrement
- voir également* Principe de l'inscription au registre
- Principe de l'inscription au registre
- voir également* Principe de l'enregistrement
- Principe de la proportionnalité (procédure d'enregistrement)
- Principe de la spécialité
- Principe de la territorialité
- complété par le principe des effets
- Gegenteilspaare, Verwechselbarkeit, 894
- Teilnahme an Markenverletzung, 1501 ss
- Verwirkung des Verbotsanspruchs, 1567 ss
- aufgrund Interessenmissbrauchs, 1573 ss
 - aufgrund widersprüchlichen Verhaltens, 1573 ss
- Perpetuierung immaterialgüterrechtlichen Spezialschutzes, 501 ss, 1313, 1443
- Piktogramme, 319
- Pleonasmen, 310
- Marketingmässige Positionierung (Verkehrskreise), 179, 182, 822
- Weiterbehandlung bei Fristversäumnis, 1036 ss
- Verfüugungsmacht, 10, 13 ss
- Einschränkungspraxis, 573, 593 ss
- Präjudizien
- Gleichbehandlung, 232 s.
 - ausländische, 216, 223 s., 358
- Verjährung, 1593 s.
- Gestaltung (Unterscheidungskraft)
- grafische, 299, 314, **482 ss**
 - farbliche, 314, 485 ss
- Beweis
- der Verkehrsdurchsetzung, 454 ss
 - des rechtserhaltenden Gebrauchs, 1355 ss
- Universalitätsprinzip, 29
- Eintragungsprinzip, 1698
- s. auch* Registerprinzip
- Registerprinzip, 763 s., 1389 s.
- s. auch* Eintragungsprinzip, 763 s., 1389 s.
- Verhältnismässigkeit (Eintragungsverfahren), 238 s.
- Spezialitätsprinzip, 210 ss, **778 ss**, 848, 1611, 1614, 1640, 1698
- Territorialitätsprinzip, 12, 26 ss, 1347, 1354
- Ergänzung durch Auswirkungsprinzip, 36 ss

- état pour lequel la protection est revendiquée
- importance
- comme principe
- Principe de publicité
- Principe des effets
 - voir* Principe de territorialité
- Priorité
 - selon la Convention de Paris (priorité de l'Union)
 - découlant du dépôt
 - découlant d'une exposition
 - notion
 - partielle
 - de l'Union
 - découlant de l'usage
- Procédure civile
- Procédure d'enregistrement
 - examen formel
 - examen matériel
 - langue
 - légitimation
 - des marques internationales
 - principes méthodiques
- Procédure d'opposition
 - cognition
 - délai
 - fonction
 - langue
 - taxe
- Procuration
- Produits de substitution (similarité)
- Produits et services
- Produits et services auxiliaires
- Professionnels, spécialistes
- Projet de loi «Swissness»
- Prolongation de l'enregistrement de la marque
- Protection de la confiance
- Protection du concept
- Protection du thème de la marque
- Protocole relatif à l'Arrangement de Madrid
- Publication
 - Schutzland, 32 s.
 - Stellenwert, 31 ss
 - als Grundsatz, 26 ss
 - Öffentlichkeitsprinzip, 1256
 - Auswirkungsprinzip
 - s.* Territorialitätsprinzip
 - Priorität, 694, 718 ss, 1437.
 - PVÜ-Priorität (Unionspriorität), 736 ss, 1714
 - Hinterlegungs~, 721, 723 ss, 1553, 1596
 - Ausstellungs~, 754 ss, 1714
 - Begriff, 718 ss
 - Teil~, 749
 - Unions~, 86
 - Gebrauchs~, 1290 ss, 1553 ss, 1596, Zivilprozess, 689 s., 1117 ss
 - Eintragungsverfahren, 1044 ss, 1092 ss
 - Formalprüfung, 1066 ss
 - materielle Prüfung, 1073 ss
 - Sprache, 1015 ss
 - Legitimation, 1044 ss
 - internationale Marken, 1111 ss
 - methodische Grundsätze, 200 ss
 - Widerspruchsverfahren, 689 s., 1075, **1116 ss**
 - Kognition, 1158 ss, 1644
 - Frist, 1145 ss
 - Funktion, 1117 ss
 - Sprache, 1018 ss
 - Gebühr, 1145, 1155
 - Vollmacht, 1029 s.
 - Substitutionsprodukte (Gleichartigkeit), 820 ss
 - Waren und Dienstleistungen, 209 ss, 582, 778, 995 ss, 1061
 - Hilfswaren und –dienstleistungen, 1050, 1330 ss
 - Fachkreise, 266, 995, 998
 - Swissness-Vorlage, 634
 - Verlängerung der Markeneintragung, 1272 ss
 - Vertrauensschutz, 236 s.
 - Konzeptschutz, 110 ss, 915 ss
 - Motivschutz, 915 ss
 - Protokoll zum Madrider-Abkommen (MMP), 90 s.
 - Publikation, 1224 ss

Publication de la marque	Veröffentlichung, 1224
Publicité du registre des marques	Öffentlichkeit des Markenregisters, 1254 ss
Publicité formelle	Öffentlichkeit, formelle, 1237 ss
Publicité, usage dans la ~	Werbung, Gebrauch in der ~, 40, 1499 s., 1526

Q

Qualité, modification de la ~	Qualitätsveränderungen, 177, 1550 s.
Qualité, standards légaux de ~	Qualitätsstandards, 361, 1792

R

Radiation de marques	Löschung von Marken, 1828 ss
Raison de commerce	Firma
– dépôt à titre de marque	– Hinterlegung als Marke, 166
– notion	– Begriff, 1607 ss
Rapprochement	Anlehnung, 1643
Recherches, obligation de faire des ~	Recherche, Pflicht zur, 1239
Réciprocité (Priorité)	Gegenrecht (Priorität), 737
Réclame	Anpreisung, werbemässige, 263, 311 s. <i>s. auch</i> Qualitätsangaben
<i>voir également</i> Indications générales de qualité	
Recours	Beschwerde
– au Tribunal administratif fédéral	– ans Bundesverwaltungsgericht, 1102 ss, 1195 ss
– au Tribunal fédéral	– ans Bundesgericht, 1109 ss
Réenregistrement	Wiedereintragung, 1841
Référence à la présentation	Ausstattung, Hinweise auf, 313 ss
Registre des marques	Markenregister, 1210 ss
– conséquences de la preuve	– Beweisfolgen, 1241 ss
– consultation	– Einsicht, 1254 ss
– contenu	– Inhalt, 1212 ss
– enregistrement	– Eintrag, 123, 1744 ss
– fonction	– Aufgabe, 1210 s.
– publicité	– Öffentlichkeit, formelle, 1237 ss
Règlement d'usage de la marque	Markenreglement, 1807 ss
– approbation par l'IPI	– Genehmigung durch das IGE, 1815
– contenu	– Inhalt, 1811 ss
– contrôle et sanctions	– Kontrolle und Sanktionen, 1818 ss
Règlement sur les taxes de l'IPI (IPI-RT)	Gebührenordnung des IGE (IGE-GebO), 83, 1071
Règlement transactionnel	Vergleich, 1182 ss, 1742
Règles concernant les preuves ou le far- deau de la preuve	Beweislastregelung, 1091, 1177 ss, 1355 ss, 1446
Renaître (faire usage de la marque posté- rieure)	Aufleben (nachträgliche Gebrauchsauf- nahme), 1412, 1437

- Renonciation
Renseignements de tiers dans la procédure d'enregistrement
Réparation
– en cas de désignation éronnée d'une partie (procédure d'opposition)
– marques propres à induire en erreur (normalement pas de réparation)
– signe illicite (pas de réparation)
Représentation
Représentation graphique
Reprise d'une marque antérieure
Retrait du droit à la marque
Revendication d'exclusivité
Revendication d'interdiction (du titulaire de la marque)
Révision
- Risque de confusion
– associatif
– base d'évaluation
– critères d'évaluation
– direct
– indirect
– méthode d'examen
– notion
– comme question de droit
- S**
- Saisissabilité sensorielle
Savoir-faire
Scission (Loi sur la fusion)
«Secondary meaning»
Secrets d'affaires
Sens (risque de confusion)
Séquence de consonantes
Séquence de voyelles (risque de confusion)
Séquestre concernant des marques
Signe imposé (Réputation acquise)
– examen
– et force de la marque
– lieu de la réputation acquise
– limites
– marque de forme
- Verzicht, 1754, 1833, **1837 ss**
Auskünfte Dritter im Eintragungsverfahren, 1085 ss
Heilung
– bei fehlerhafter Parteibezeichnung (Widerspruchsverfahren), 1138
– irreführender Marken, 568 ss
– rechtswidriger Zeichen, 625
Vertreter, 1022 ss
Grafische Darstellbarkeit, 123 ss, 142, 158
Übernahme der älteren Marke, 869
Untergang des Markenrechts, 1831 ss
Ausschliesslichkeitsanspruch, 10 ss, 50
Verbotsanspruch (des Markeninhabers), 1451 ss
Revision, 92, 95, 722, 1117, 1238, 1541, 1553, 1555
Verwechslungsgefahr, 942 ss
– assoziative, 970 ss
– Beurteilungsgrundlage, 706 ss
– Beurteilungskriterien, 685, 693 ss
– unmittelbare/direkte, 956 ss
– mittelbare, 961 ss
– Prüfungsraster, 1004 s.
– Begriff, 685, 942 ss
– als Rechtsfrage, 942 ss
- Erfassbarkeit, sinnliche, 119 ss
Know-how, gleiches, als Indiz für Gleichartigkeit, 827 ss
Spaltung (Fusionsgesetz), 1137, 1251, 1731
Secondary meaning, 569, 625
Geschäftsgeheimnisse, 1221
Sinngelalt (Verwechslungsgefahr), 886 ss
Konsonantenfolge, 880
Vokalfolge (Verwechslungsgefahr), 878
Arrest an Marken, 1765
Verkehrsdurchsetzung, massgebliche, 208, 260 s., 407 ss, **421 ss**, 983 ss
– Überprüfung, 471 ss,
– und Markenstärke, 983 ss
– Ort der ~, 437 ss
– Schranken, 250, 448 ss
– Formmarke, 511

- notion
- preuve
- comme question de droit
- relativité de l'état de fait
- usage en tant que fondement et limite

- Signes
- banals
- brefs
- casuistique
- contraires aux bonnes moeurs
- contraires à l'ordre public
- distinctifs de fait
- libres
- liste des ~ pouvant servir comme marque
- de nature descriptive
- non enregistrés
- notion
- simples
- utilisés antérieurement
- Signes illicites
- réparation
- Signes propres à induire en erreur
- en rapport avec la provenance géographique
- en rapport avec le milieu commercial
- en rapport avec les caractéristiques des produits
- état de fait
- milieux concernés
- pas d'exigence de la véracité de la marque
- pratique d'examen
- réparation
- sanctions, absence de ~
- Signes publics et armoiries
- des cantons, districts, cercles, communes
- de l'étranger
- Signification propre du mot (sens)
- Similarité des produits et services
- base de l'évaluation
- indices pour et contre
- moment de l'évaluation
- notion
- en tant que notion juridique
- de portefeuilles
- et principe de spécialité

- Begriff, 425 ss
- Beweis/Nachweis, 433, 454 ss, 1088 s.
- als Rechtsfrage, 427
- Relativität des Tatbestandes, 432 s.
- Gebrauch als Grundlage und Schranke, 428 ss

- Zeichen
- banale, 264
- Kurz~, 895 ss, 1377
- Kasuistik, 290 ss
- sittenwidrige, 424, 661 ss, 1792
- ordnungswidrige, 674 s.
- faktische, 48 ss
- Frei~, 197, 355 ss
- Typen von ~, 127 ss
- beschreibende, 282 ss
- nicht registrierte, 48 ss, 721, 1299 s.,
- Begriff, 105 ss
- einfache, 330 ss, 336 ss
- vorbenutzte, 1553 ss, 1695
- Rechtswidrige Zeichen, 424, 621 ss
- Heilung, 625
- Irreführende Zeichen, 197, 547 ss
- bzgl. geografischer Herkunft, 574 ss, 1632
- bzgl. geschäftlicher Verhältnisse, 617 ss
- bzgl. sachlicher Eigenschaften, 602 ss

- Tatbestand, 555 ss
- Verkehrskreise, massgebliche, 565 ss
- kein Erfordernis der Markenwahrheit, 562 ss
- Prüfungspraxis, 571 ss
- Heilung, 568 ss
- Sanktion, fehlende, 620
- Öffentliche Zeichen und Wappen, 629 ss
- der Kantone, Bezirke, Kreise, Gemeinden, 639
- des Auslandes, 642
- Wortbedeutung (Sinngesamt), 886 ss
- Gleichartigkeit, 778 ss
- Grundlagen der Beurteilung, 793 ss
- Indizien pro/contra, 817 ss, 845 ss
- Zeitpunkt der Beurteilung, 816
- Begriff, 696, 778 ss
- als Rechtsbegriff, 792
- von Portfolios, 807 ss
- und Spezialitätsprinzip, 778 ss

- entre produits
- entre produits et services
- rapport avec la question de la similitude des signes
 - entre services
- Similitude
 - critères d'évaluation généraux
 - des produits, *voir* Similarité des produits et services
 - milieux concernés
 - des signes figuratifs
 - des signes verbaux
- Site Internet
- Slogans
- Sondage d'opinion

- Sources de droit
- Suppression de la marque
- Surveillance de la marque
- Swissreg
- Synonymes

- zwischen Waren, 817 ss
- zwischen Waren und Dienstleistungen, 853 ss
- Verhältnis zur Frage der Zeichenähnlichkeit, 698 ss
- zwischen Dienstleistungen, 851 s.
- Ähnlichkeit, 697, 861 ss
- Beurteilungskriterien, allgemeine, 864 ss
- der Waren, *s.* Gleichartigkeit

- Verkehrskreise, massgebliche, 870
- bei Bildzeichen, 912 ss
- bei Wortzeichen, 872 ss
- Homepage, 37, 1360, 1366, 1484
- Slogans, 145, 259, 412 s.
- Demoskopische Umfragen, 374, 455, **462 ss, 943 ss**, 1077, 1080, 1083, 1659 s.
- Rechtsquellen, 78 ss, 1010 ss
- Entfernen der Marke, 1479, 1551
- Überwachung der Marke, 1584 s.
- Swissreg, 1217 s., 1225, 1255, 1257
- Synonyme, 893

T

- Taxes
- Thème de la marque
- Titre du transfert
 - contrat d'aliénation
 - droit des successions
 - exécution forcée
 - jugement
 - Loi sur la fusion
- Tolérance de violation du droit à la marque
 - voir* Péremption
- Traductions
- Traité de Singapour sur le droit des marques (Singapore TLT)
- Traité sur le droit des marques 1994
- Traitement national
- Transfert
 - de la demande d'enregistrement
 - droit de poursuivre l'usage
 - fiduciaire
 - de la marque
 - de la marque notoirement connue
- Gebühren, 1031 s., 1071
- Motiv der Marke, 316, 912 ss, 969 s.
- Übertragungstitel, 1722
 - Veräußerungsvertrag, 1723 ss
 - Erbrecht, 1733 ss
 - Zwangsvollstreckung, 1736
 - Gerichtsurteil, 1737 ss
 - Fusionsgesetz, 1729 ss, 1748, 1841
- Duldung von Markenverletzungen
 - s.* Verwirkung
- Übersetzungen, 891 s.
- Singapore Treaty (Singapore TLT), 94

- Trademark Law Treaty (TLT), 93
- Inländer-Gleichbehandlung, 86, 772 s.
- Übertragung
 - des Eintragungsgesuchs, 1718
 - des Weiterbenützungrechts, 1566
 - fiduziarische, 1743
 - der Marke, 1712 ss
 - der notorisch bekannten Marke, 1719

Index français

- des marques collectives et marques de garantie
- partiel
- priorité
- Transfert de patrimoine (Loi sur la fusion)
- Transit de produits (comme violation du droit à la marque)
- von Kollektiv- und Garantimarken, 1823 ss
- teilweise, 1713 s., 1727, 1749 s.
- Priorität, 1714
- Vermögensübertragung (Fusionsgesetz), 1137, 1251, 1732
- Durchfuhr von Waren (als Verletzungstatbestand), 1498, 1529

U

- Union européenne
- Usage commun
- décoratif
- à titre descriptive
- concernant des éléments du domaine public
- à titre de raison de commerce
- Usage de la marque
- absence de l'usage, *voir* Non-usage
- caractère sérieux
- dans le commerce
- constituant une violation
- décoratif
- dénigrant
- fonctionnel
- dans une forme divergeant de l'enregistrement
- à l'intérieur du pays
- interne
- local
- à titre de marque
- marque notoirement connue
- parodique
- partiel
- preuve de l'~
- privé
- propre à maintenir le droit à la marque
- à titre de raison de commerce
- renvoi à une entreprise déterminée
- en substitution du titulaire
- trompeux
- usurpé
- visible
- Usage à titre de signe
- absence de l'usage à titre de signe
- Europäische Union, 96
- Mitgebrauch, 51, 322, 1459 ss, 1499
- dekorativer, 1521 ss
- sachlicher, 336, 1505 ss, 1692
- an gemeinfreien Elementen, 336
- firmenmässiger, 1611
- Gebrauch, 1286 ss
- fehlender s. Nichtgebrauch
- ernsthafter, 1335 ss
- im Wirtschaftsverkehr, 1324 ss, 1560
- verletzender, 1288, 1575
- dekorativer, 1313 ss
- herabsetzender, 1525
- funktionaler, 1312
- (vom Registereintrag) abweichender, 1368 ss
- im Inland, 1347 ss
- interner, 1329
- lokaler, 161, 1342
- markenmässiger, 1303 ss
- notorisch bekannte Marke, 1299 ss
- parodierender Markengebrauch, 1524
- Teil~, 1384 ss
- Beweis des ~, 1363 ss
- privater, 1528 ss
- rechtserhaltender, 1288, 1785
- firmenmässiger, 1316 ss
- individualisierender, 1316 ss
- stellvertretender s. Stellvertretender Gebrauch
- täuschender, 1391
- angemasster, 1561
- sichtbarer, 1322 ss
- Kennzeichnungsmässiger Gebrauch, 1305 ss, 1457 ss
- fehlender, 1504 ss

Index français

- délimitation
 - Usage en substitution du titulaire
 - absence de l'~
 - avec le consentement du titulaire
 - dans un groupe (de sociétés)
 - en raison d'une autorisation contractuelle
 - en raison du règlement
 - Usufruit de marques
 - Usurpation de marques
- V**
- Validité
 - Vente au détail
 - Ventes test
 - Violation du droit à la marque, états de fait
 - Visibilité de la marque
 - Voies de droit
 - dans la procédure d'enregistrement
 - dans la procédure d'opposition
 - Vraisemblance du non-usage
- Abgrenzung, 1460 s.
 - Stellvertretender Gebrauch, 1392 ss
 - fehlender, 1408 ss
 - mit Zustimmung des Inhabers, 1396 ss
 - im Konzern, 1403 s.
 - aufgrund vertraglicher Ermächtigung, 1401 ss
 - aufgrund Reglement, 1405 ss
 - Nutzniessung an Marken, 1252, 1401, 1762, 1826
 - Anmassung von Marken, 21, 1721
- Gültigkeitsdauer, 1269 ss
 - Detailhandel, 848, 855, 1319
 - Testverkäufe, 1328
 - Verletzungstatbestände bei Marken, 1471 ss
 - Sichtbarkeit der Marke, 1320 ss
 - Rechtsmittel
 - im Eintragungsverfahren, 1102 ss
 - im Widerspruchsverfahren, 1195 ss
 - Glaubhaftmachen des Nichtgebrauchs, 1358 ss